

agence signalétique  
édition 2025 ★



## 07 culture

Hôtel de la Marine, Paris 8<sup>e</sup>  
Le Grand Palais, Paris 8<sup>e</sup>  
Fondation Cartier pour l'art contemporain, Paris 1<sup>er</sup>  
Fondation Louis Vuitton, Bois de Boulogne, Paris 16<sup>e</sup>  
Mucem, Marseille  
Aga Khan museum, Toronto, Canada  
Friche la Belle de Mai, Marseille  
Maison de la Radio, Paris 16<sup>e</sup>  
La Seine Musicale, île Seguin, Boulogne Billancourt  
Bibliothèque Nationale Universitaire de Strasbourg

## 29 parcs & domaines

Jardin des Plantes, Paris 5<sup>e</sup>  
L'Observatoire de Paris, Paris, Meudon, Nançay  
Cimetière du Père Lachaise, Paris 20<sup>e</sup>  
Le Sénat, Palais du Luxembourg, Paris 6<sup>e</sup>

## 39 enseignement

Sciences Po, Campus Saint-Thomas, Paris 7<sup>e</sup>  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
Collège Stanislas, Paris 6<sup>e</sup>  
Campus AgroParisTech-INRAE, Saclay  
Institut Méditerranéen de la Ville et du Territoire, Marseille  
Toulouse School of Economics  
Institut Mines Télécom, Saclay

## 55 bureaux

L'archipel, siège social de Vinci, Nanterre  
Métal 57, siège BNP Real Estate, Boulogne Billancourt  
Bridge, siège d'Orange, Issy-les-Moulineaux  
Technip Energies, siège social, Nanterre  
Danone siège social France, Rueil-Malmaison  
Services du Premier Ministre, Paris 7<sup>e</sup>  
Balard, Ministère de la Défense, Paris 15<sup>e</sup>  
EDF Lab, centre de R&D, Saclay

## 73 santé

Hôpital Universitaire Pitié Salpêtrière, Paris 13<sup>e</sup>  
Hôpitaux Saint-Antoine & Trousseau, Paris 12<sup>e</sup>  
G.H.U Paris Psychiatrie & Neurosciences Ste Anne, Paris 13<sup>e</sup>  
Hôpital Saint Luc Saint Joseph, Lyon 7<sup>e</sup>  
Hôpital Nord Franche-Comté, Belfort-Montbéliard  
Hôpital de Cannes

## 87 hôtels

Hôtel SO/ Paris 12<sup>e</sup>  
Hôtel de la Pointe du Bout, Martinique  
Miramar La Cigale, Port du Crouesty, Arzon

## 95 commerces

La Poste du Louvre, Paris 1<sup>e</sup>  
Carita, Maison de Beauté, Paris 8<sup>e</sup>  
La Félicité, Paris 4<sup>e</sup>  
Les Boutiques du Palais, Palais des Congrès, Paris 17<sup>e</sup>  
Les Docks, Marseille

## 107 sports

Adidas Aréna, Paris 18<sup>e</sup>  
Narbonne Aréna  
Stade Bollaert-Delelis, Lens  
Le Palais des sports et des congrès, Megève  
INSEP, Paris 12<sup>e</sup>

## 119 projets à venir

**LOCOMOTION** est une agence de signalétique spécialisée dans l'analyse, la stratégie, l'orientation, la programmation, la conception et l'élaboration du schéma directeur des supports signalétiques indispensables au cadre bâti : notamment des musées, hôpitaux, campus universitaires, sièges sociaux, salles de sports et spectacles, hôtels et autres lieux de commerces.

Locomotion fonde sa force et sa pertinence sur 3 décennies d'expertise signalétique, s'entourant de partenaires de grand talent (architectes, graphistes, designers, muséographes) de façon à satisfaire pleinement les exigences de ses clients.

**LOCOMOTION** is a signage and wayfinding agency specializing in analysis, strategy, wayfinding, programming, conception and the development of a master plan for the essential signage systems within the built environment. Locomotion is present in a multitude of sectors: museums, hospitals, university campuses, corporate headquarters, sports and entertainment venues, hotels and other commercial spaces. Locomotion builds its strength and relevance on three decades of expertise in signage, collaborating with highly talented partners (architects, graphic designers, industrial designers, and exhibition designers) to fully meet its clients' expectations.

# culture

Hôtel de la Marine  
Paris 8<sup>e</sup>

Grand Palais 2024  
Paris 8<sup>e</sup>

Fondation Cartier pour l'art contemporain  
Paris 1<sup>er</sup>

Fondation Louis Vuitton  
Bois de Boulogne, Paris 16<sup>e</sup>

Mucem  
Marseille

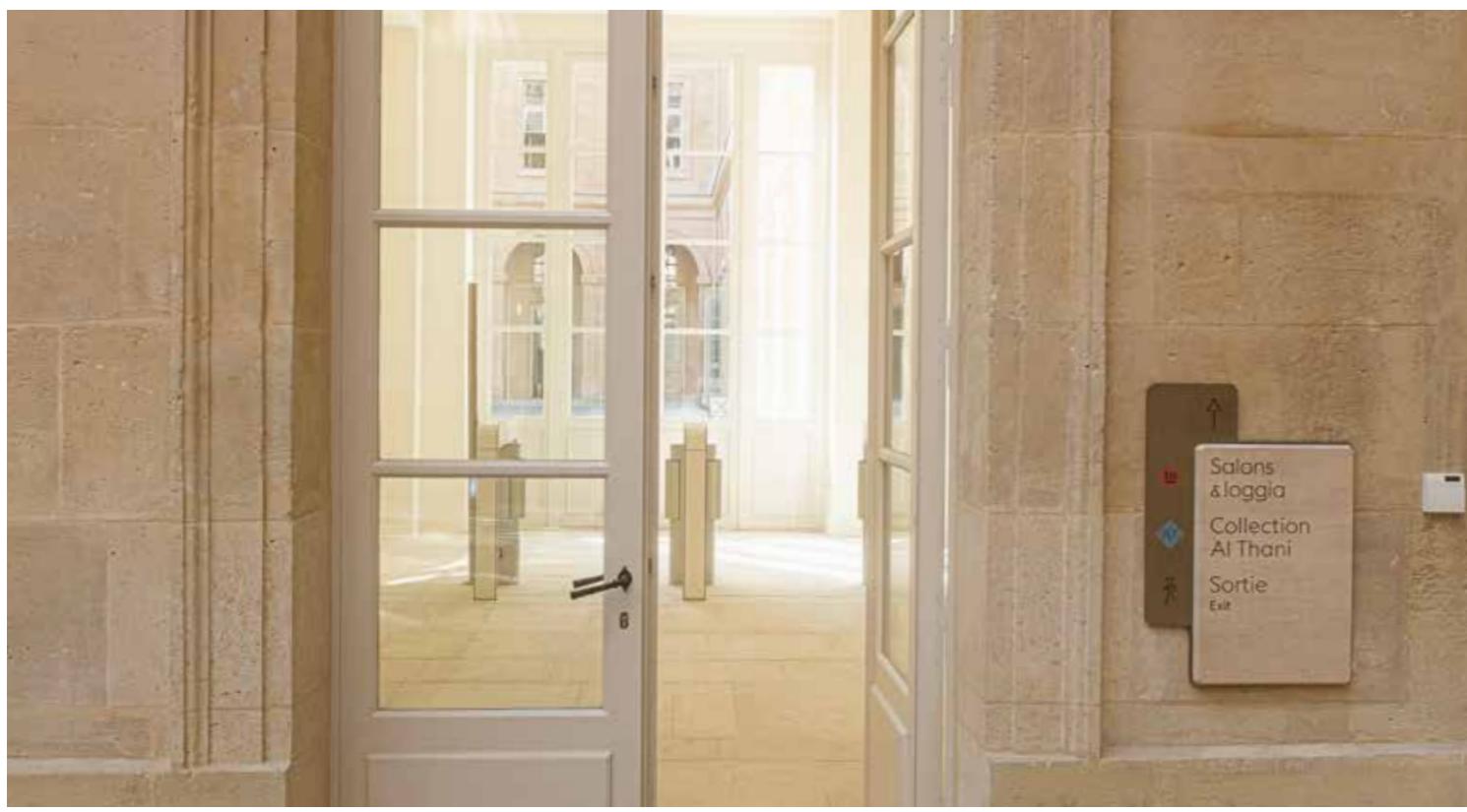
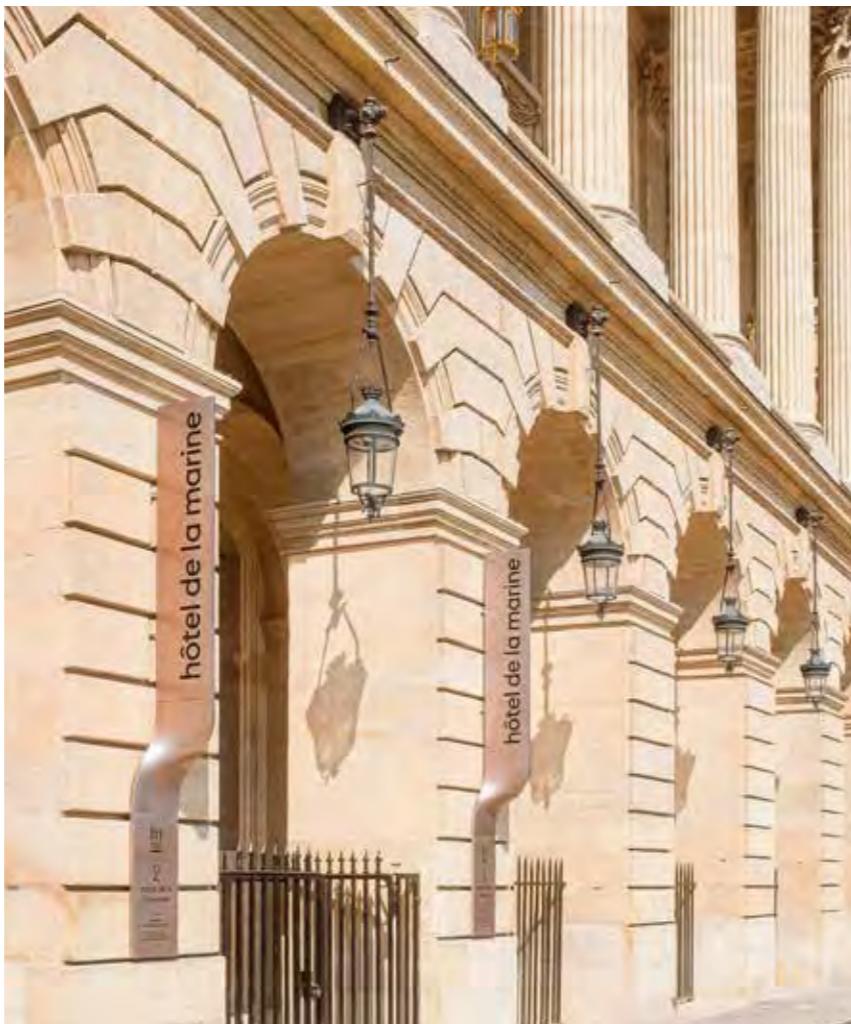
Aga Khan museum  
Toronto, Canada

Friche la Belle de Mai  
Marseille

Maison de la Radio  
Paris 16<sup>e</sup>

La Seine Musicale  
Île Seguin, Boulogne Billancourt

Bibliothèque Nationale  
Universitaire de Strasbourg



Monument emblématique de la place de La Concorde, l'Hôtel de la Marine est un ensemble architectural construit en 1758 pour abriter le garde-meuble de la Couronne. Après la Révolution française, le bâtiment a été affecté à la Marine Nationale qui l'a occupé plus de 200 ans.

En 2016, le Centre des monuments nationaux (CMN) a engagé une profonde restauration du bâtiment afin de l'ouvrir au public en juin 2021. Celui-ci peut visiter les appartements des Intendants qui datent du XVIII<sup>e</sup> ainsi que les salons de réception de l'État Major de la Marine du XIX<sup>e</sup>. L'Hôtel de la Marine abrite aussi la collection Al Thani, la brasserie Mimosa de Jean François Piège et le café Lapeyrouse. En mai 2017, le CMN a lancé un concours pour l'aménagement et la scénographie, remporté par le groupement Moatti & Rivière, au sein duquel Agent M et Locomotion ont uni leurs compétences pour concevoir la signalétique de cet ensemble exceptionnel.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Centre des Monuments Nationaux

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Agence Moatti & Rivière

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Agent M + Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'oeuvre signalétique:  

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- label tourisme handicap
- signalétique de sécurité
- participation à la conception graphique en collaboration avec Agent M
- réalisation du DCE, analyse des offres
- suivi de la fabrication



icons and design made by 2X4. New York



## Expositions Sortie

Exit • Salida



## Palais des enfants

Ascenseur  
Elevator • Ascensor

Toilettes  
Restrooms • Aseos



Érigé pour l'Exposition Universelle de 1900, le Grand Palais est devenu en un siècle un site incontournable du patrimoine et de la culture en France. Son implantation en plein cœur de Paris, ses dimensions exceptionnelles (72 000 m<sup>2</sup>), ses volumes remarquables (la plus grande Nef d'Europe) en font un site culturel et patrimonial à part.

En mars 2021, le Grand Palais a fermé ses portes pour entrer dans une phase importante de travaux jusqu'aux Jeux Olympiques Paris 2024 pour la Nef et les galeries qui l'entourent, et jusqu'en juin 2025 pour le reste du monument.

GrandPalaisRmn et l'agence Chatillon Architectes, en collaboration avec Universcience, opérateur du Palais de la découverte ont pris le parti de retrouver les volumes du Grand Palais de la Belle Époque. Ces travaux permettront la redécouverte du monument : la spatialité, les circulations traversantes et les décors d'origine seront retrouvés ; les perspectives entre la Nef et le Palais de la découverte, entre les Champs-Élysées et la Seine seront réouvertes.

En qualité d'AMO, Locomotion a participé dès mai 2021 à la rédaction du programme de signalétique, puis a suivi, en collaboration avec l'atelier Senzu et les graphistes New Yorkais 2X4, le sujet de l'orientation et de la circulation au sein de ce gigantesque bâtiment, veillant à en assurer l'accessibilité et la compréhension pour tous .

MAÎTRISE D'OUVRAGE :  
GrandPalaisRmn

MAÎTRISES D'ŒUVRE :  
Chatillon Architecture & Atelier Senzu

CONCEPTION DE LA SIGNALÉTIQUE :  
2x4 New York

MISSION CONFIÉE A LOCOMOTION:  
Mission d'AMO signalétique depuis la rédaction du programme jusqu'au suivi des travaux d'installation de signalétique:  
Programmation, toponymie, adressage, analyse des flux, suivi de la conception, respect de l'accessibilité pour tous

**FONDATION CARTIER**  
pour l'art contemporain  
Paris | 2023–2025

En octobre 2025, la Fondation Cartier ouvrira les portes de son nouveau bâtiment au cœur de Paris, place du Palais Royal, dans un bâtiment conçu par Jean Nouvel.

Ce projet spectaculaire incarne la vision singulière de Nouvel, qui a su marier avec élégance patrimoine et modernité pour créer un espace de 16000 m<sup>2</sup> répartis sur 3 niveaux.

Ce qui permettra à l'institution d'exposer sa propre collection de quelque 2 500 œuvres. Les 4 angles du bâtiment seront occupés par la Fondation, un restaurant gastronomique, une librairie et un auditorium.

La conception de la signalétique de la Fondation Cartier, confiée au studio DeValence associé à l'agence Locomotion, jouera un rôle central dans l'orientation et l'expérience des visiteurs. Le système est conçu dans une parfaite intégration aux matériaux et aux lignes épurées de l'architecture, facilitant ainsi la déambulation tout en respectant l'esthétique contemporaine de l'ouvrage.

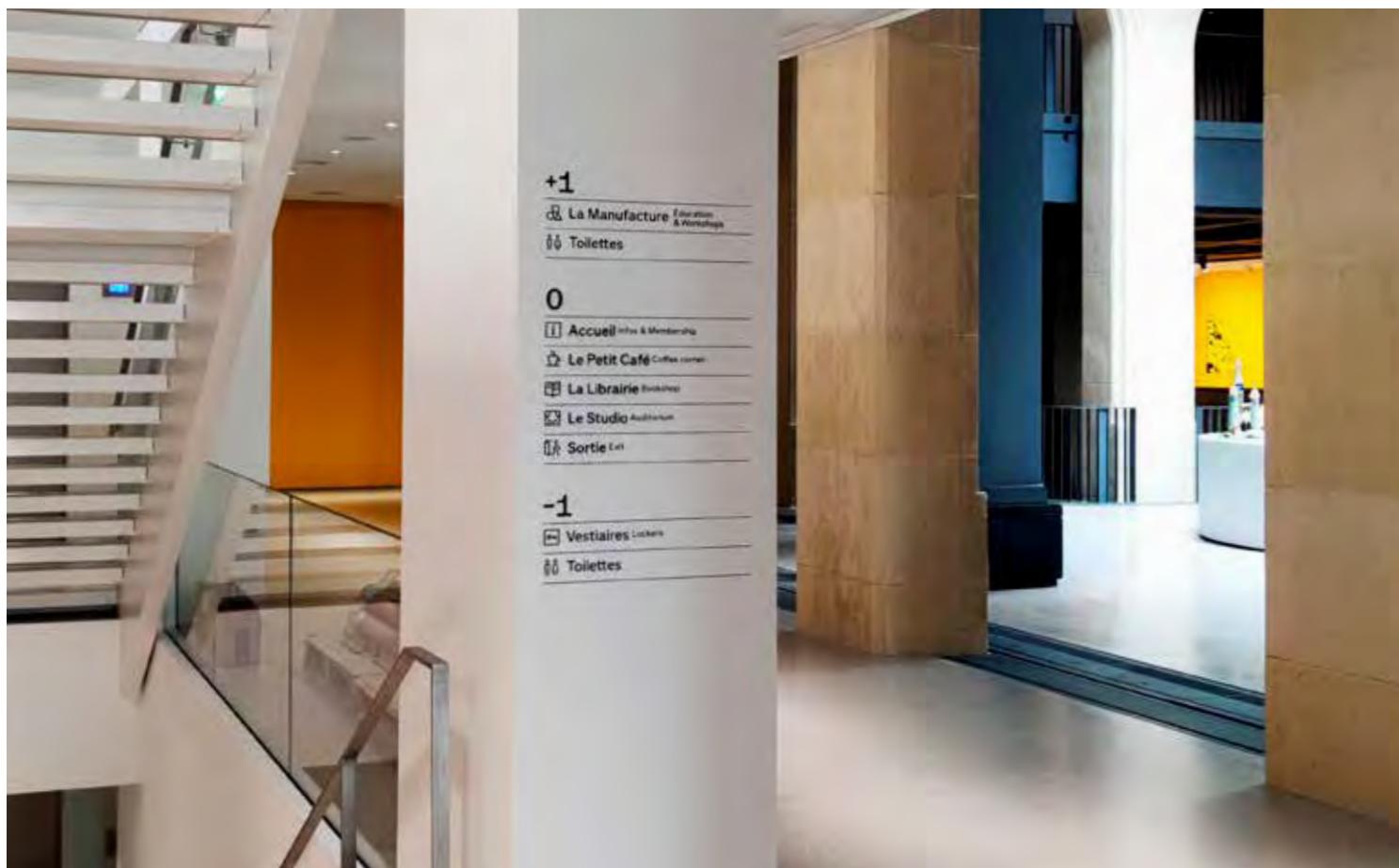
Cette démarche reflète la volonté de la Fondation Cartier pour l'art contemporain de créer un dialogue fluide entre l'art, l'architecture et le public, dans un lieu où chaque détail, y compris la signalétique, contribue à l'expérience globale de découverte et de contemplation accessible à tous.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Cartier & Compagnie

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Agence Jean Nouvel

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
DeValence + Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Programmation, toponymie, adressage, analyse des flux, suivi de la conception en collaboration avec le studio DeValence, respect de l'accessibilité pour tous, dossier de consultation des entreprises et suivi des travaux.



**FONDATION LOUIS VUITTON**  
Bois de Boulogne | 2008–2014



Credit photo: © Fred Romero - CC BY 4.0



C'est à Frank Gehry, Prix Pritzker 1989, que la Fondation Louis Vuitton confie la mise en scène de ses collections ainsi réunies dans un édifice « cristallin », vibrant sous les lumières changeantes du ciel parisien. Situé en proie Sud du Jardin d'Acclimatation, il se pose sur un bassin qui, par jeu de reflets, amplifie son cadre paysager, et accentue la dynamique de sa structure, comme pour signifier la dynamique d'une activité culturelle).

« J'ai à cœur de concevoir à Paris un vaisseau magnifique qui symbolise la vocation culturelle de la France. » Frank Gehry

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Fondation Louis Vuitton

**MAÎTRISES D'ŒUVRE:**  
Frank Gehry (Gehry Partners LLP)  
Studios Architecture

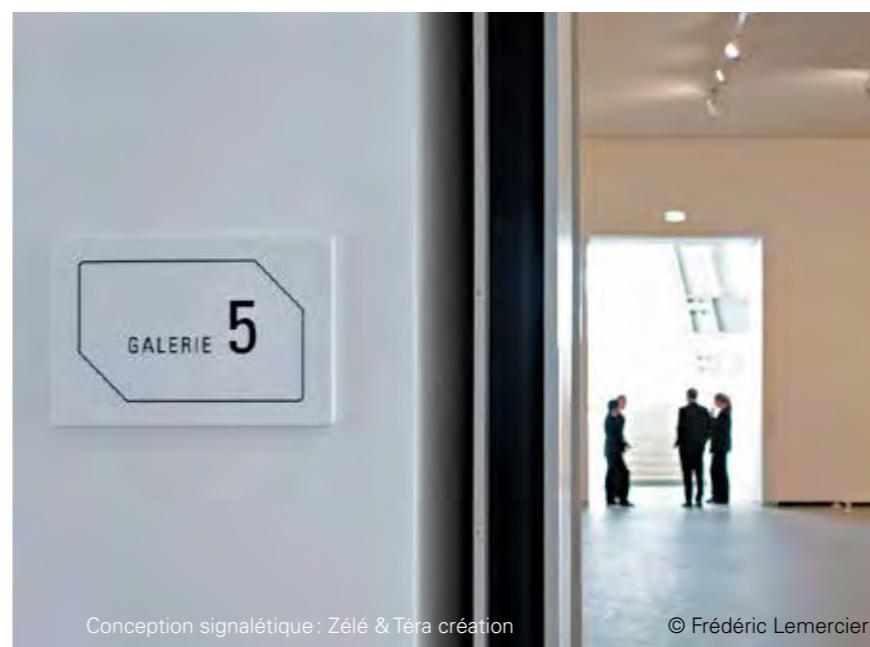
**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Agences Zélé & Téra création

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour la programmation de la signalétique statique et dynamique, intérieure, extérieure et sécurité:  
• analyse et gestion des flux  
• mise en conformité avec la loi accessibilité  
• réalisation du cahier de toponymie  
• réalisation du programme en vue d'une consultation concepteur signalétique  
• analyse des offres des compétiteurs graphistes.



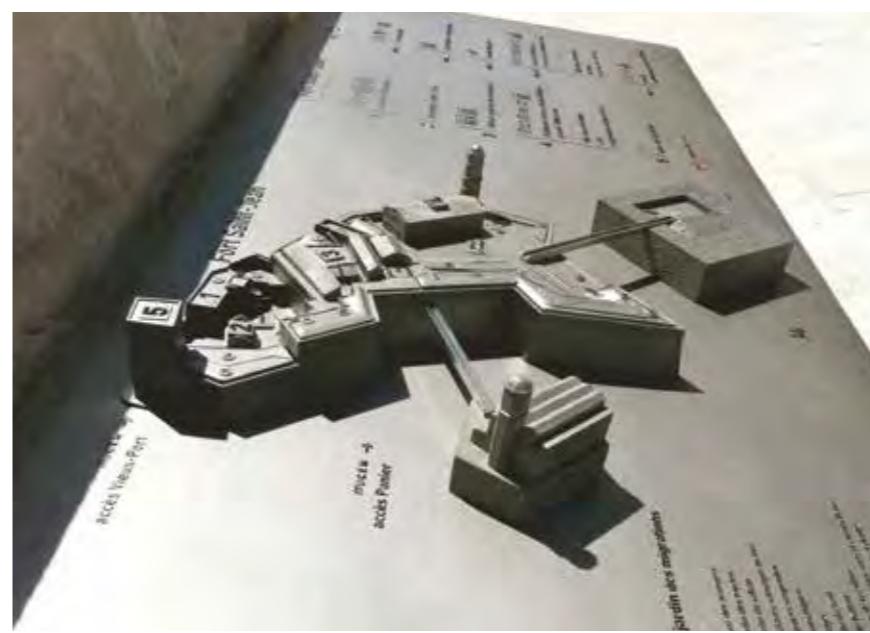
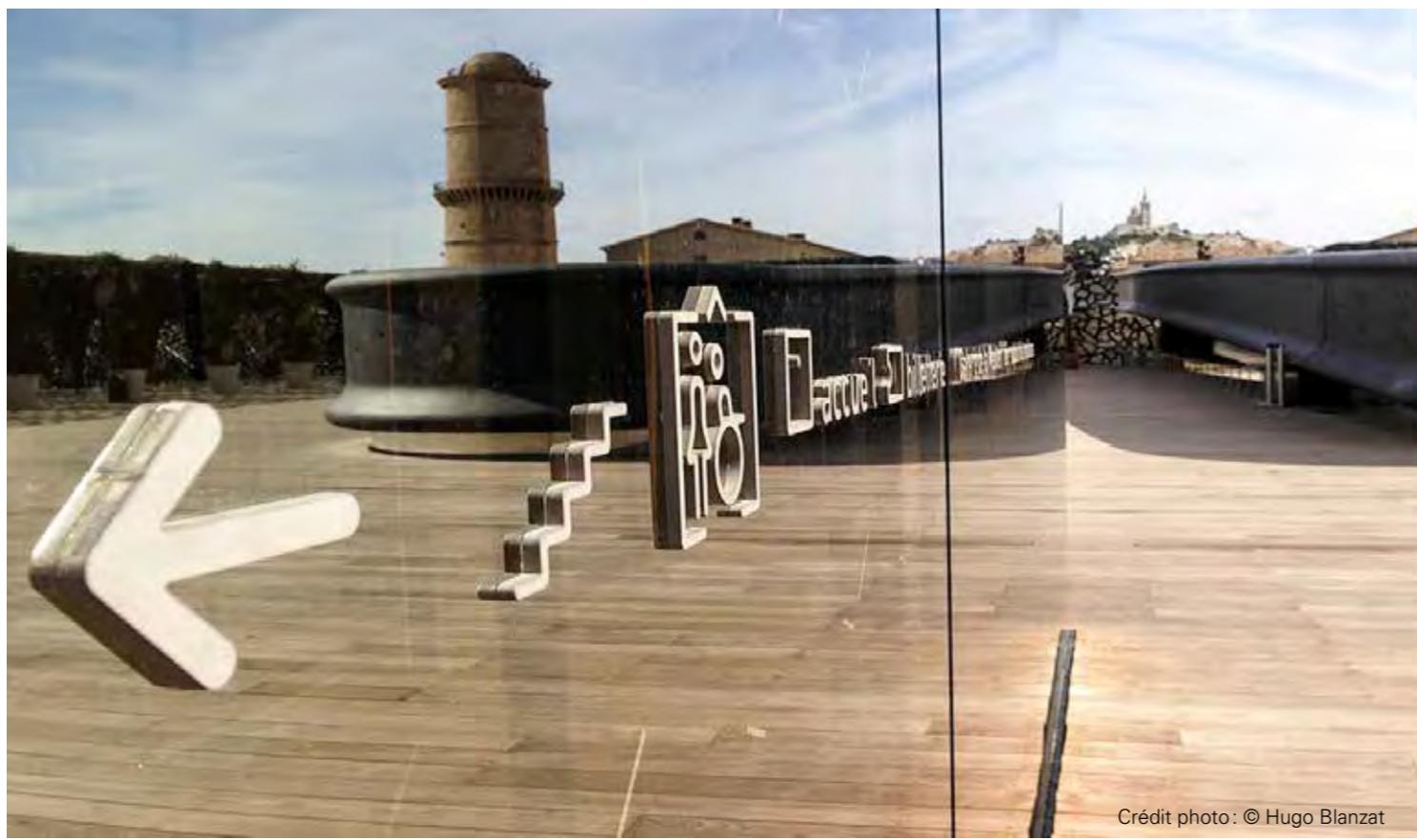
Conception signalétique: Zélé & Téra création

© Frédéric Lemercier



Conception signalétique: Zélé & Téra création

© Frédéric Lemercier



Construction phare de la capitale européenne de la culture, Marseille-Provence 2013, le Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée à Marseille est une œuvre plurielle. À l'entrée du Vieux-Port, elle s'associe en effet au fort Saint-Jean, monument historique du XII<sup>e</sup> siècle, avec le « J4 » bâti sur l'ancien môle portuaire développant quant à lui 15 000 m<sup>2</sup> supplémentaires qu'investissent d'amples salles d'expositions, mais aussi un restaurant, une librairie, un amphithéâtre...

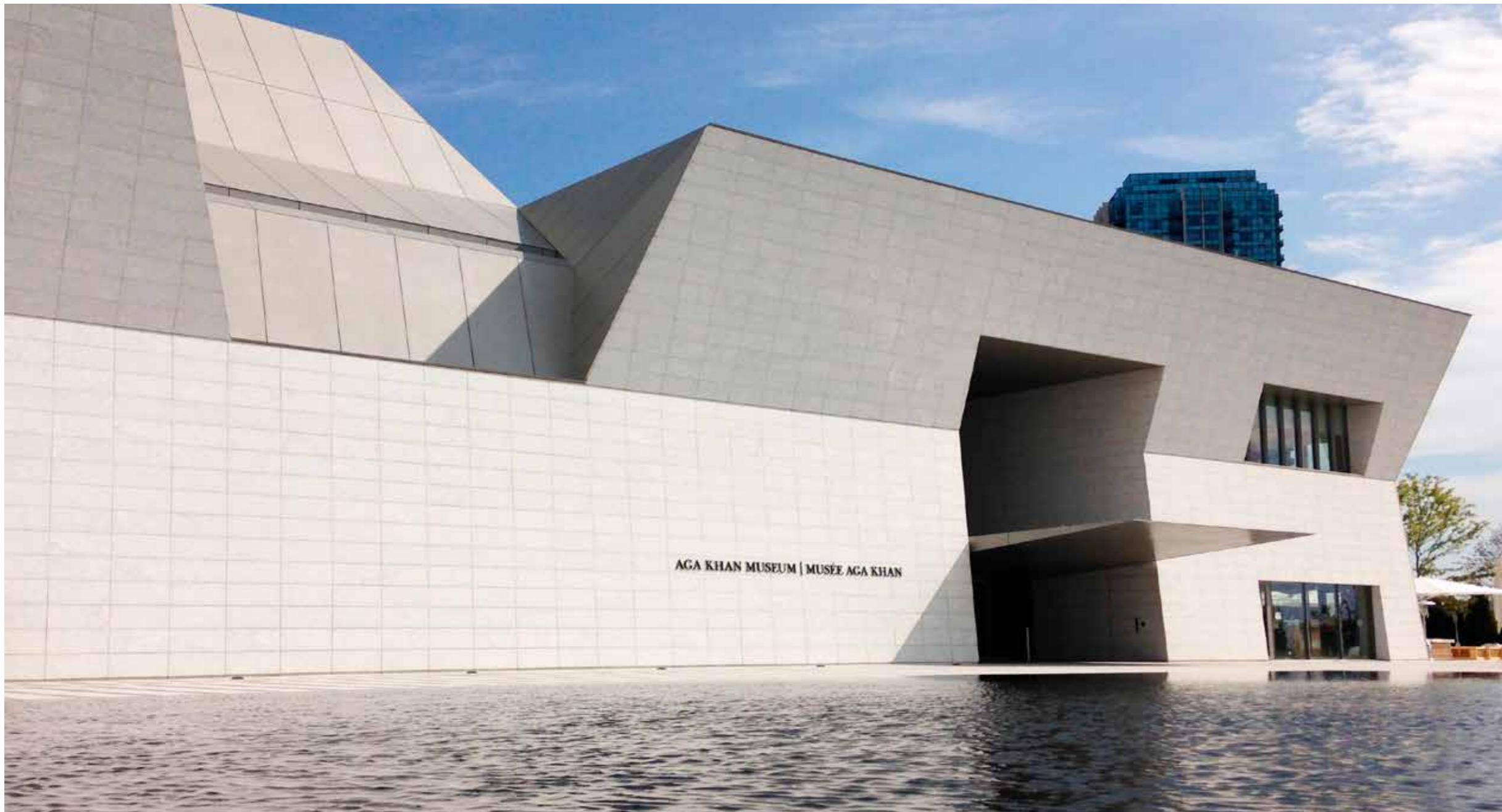
**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
OPPIC

**MAÎTRISES D'ŒUVRE D'ARCHITECTURE:**  
J4 : Rudy Ricciotti  
Fort Saint-Jean : Roland Carta

**MAÎTRISE D'ŒUVRE SIGNALÉTIQUE:**  
Béatrice Fichet & Locomotion

**MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:**  
Lauréat du concours pour la conception signalétique et l'identité visuelle, avec Béatrice Fichet.

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité tous handicaps
- participation à la conception graphique et au choix des supports
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- analyse des offres
- suivi de la fabrication et de la pose des éléments de signalétique jusqu'à la réception des travaux



Conception graphique : CL Design

C'est à Fumihiko Maki, prix Pritzker 1993, que Son Altesse royale Aga Khan confie la réalisation du premier musée d'Amérique du Nord, exclusivement dédié aux arts et à la culture islamiques. Il présente les collections les plus pertinentes et célébrées au monde, témoignant de la précieuse influence de l'islam sur des territoires étendus - de l'Espagne à l'Afrique, du nord de l'Asie au sud de la Chine...

Origami complexe dont les feuilles pliées de granit blanc du Brésil tentent de se soulever, le bâti organise ses quelque 10 000 m<sup>2</sup> autour d'un ample patio aux façades gravées et dont les motifs géométriques, comme leurs reflets sur les sols et murs blancs, évoquent les moucharabiehs de l'architecture islamique.

---

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Aga Khan Trust for the Culture

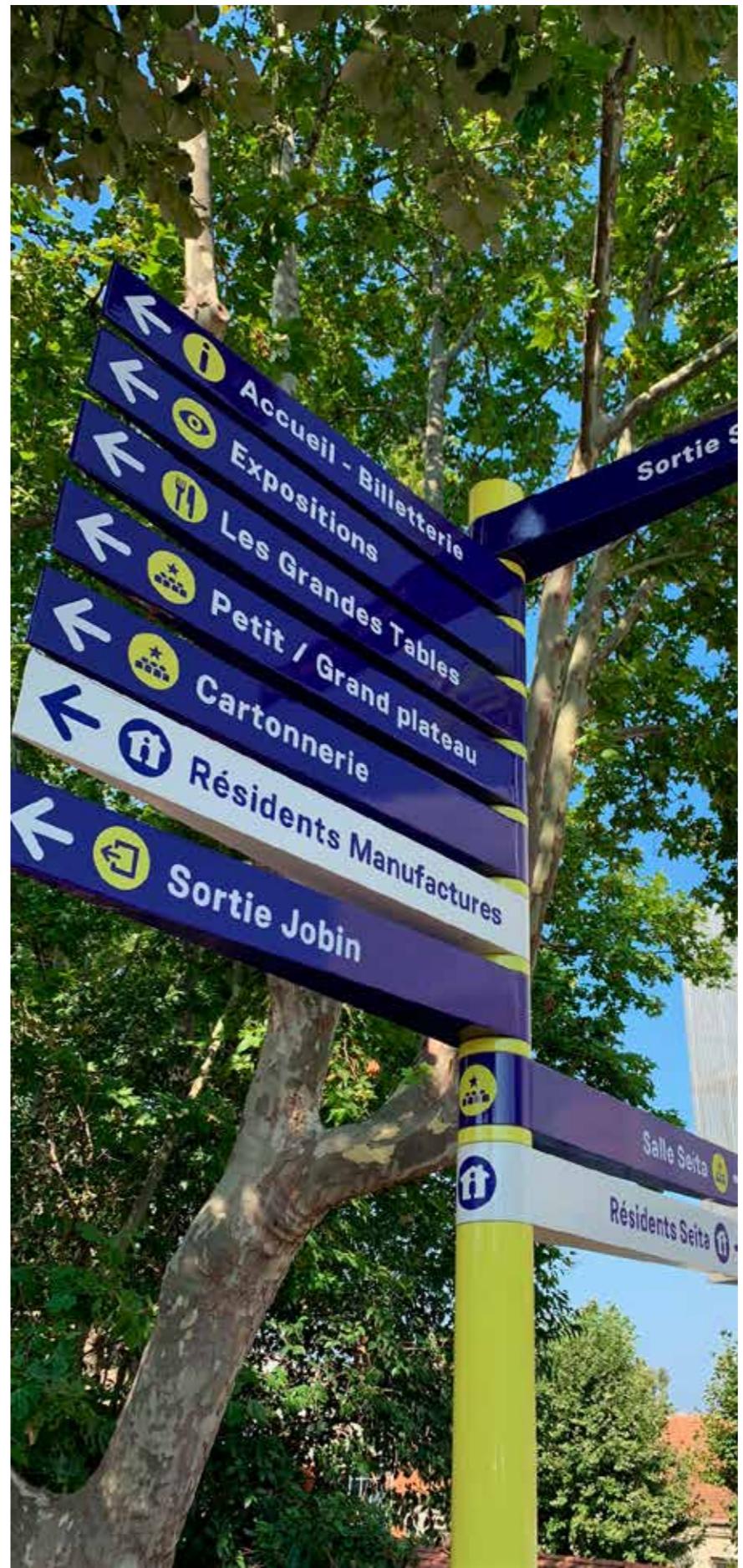
**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Fumihiko Maki

**MAÎTRISE D'ŒUVRE MUSÉOGRAPHIQUE:**  
Studio Adrien Gardère

**CONCEPTION GRAPHIQUE:**  
CL Design

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- participation à la conception graphique et au choix des supports
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- suivi de la fabrication et de la pose



Née de l'ancienne usine de la Seita, aujourd'hui lieu de création et d'innovation, la Friche la Belle de Mai est à la fois un espace de travail pour ses 70 structures résidentes (400 artistes et producteurs qui y travaillent quotidiennement) et un lieu de diffusion (600 propositions artistiques publiques par an).

Avec près de 400 000 visiteurs, la Friche la Belle de Mai est un espace public multiple où se côtoient 2 restaurants, une librairie, 5 salles de spectacles et de concerts, des jardins partagés, une crèche, une aire de jeux et de sport, 2 400 m<sup>2</sup> d'espaces d'expositions, un toit-terrasse de 8 000 m<sup>2</sup>, un centre de formation.

La Friche de la Belle de Mai a souhaité revoir en profondeur son dispositif signalétique afin d'améliorer la circulation de ses usagers, tout en dynamisant son accueil et son image.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
SCIC Friche la Belle de Mai

**CONCEPTION SIGNEALETIQUE:**  
Locomotion en collaboraton avec Atelier Michel Bouvet qui a réalisé la "boîte à outils graphique".

**MISSION CONFÉE À LOCOMOTION:**  
Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la mise à jour de la signalétique :

- analyse et audit de l'existant
- analyse des flux
- étude sur la typologie des bâtiments
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- suivi du dossier projet signalétique en collaboration avec l'Atelier Michel Bouvet
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- suivi des travaux

## MAISON DE LA RADIO

Paris 16<sup>e</sup> | 2013–2014



Architecture emblématique des années 60, conçue par Henry Bernard, la Maison de la Radio, révèle de nouveaux atours. Sa rénovation, respectueuse de ses caractéristiques architecturales originales, de sa couronne périphérique de 500 m de circonférence, et de sa tour centrale de 68 m de haut, valorise en effet son ouverture au public. Un axe transversal - de la Seine à la rue Raynouard - se dessine, offrant au hall d'accueil la profondeur qui lui manquait, permettant à tous, usagers et visiteurs, d'accéder agréablement au nouvel Auditorium, au Studio 104 revisité et aux nouveaux services proposés (restauration, librairie, boutiques).

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Radio France — Services de la réhabilitation

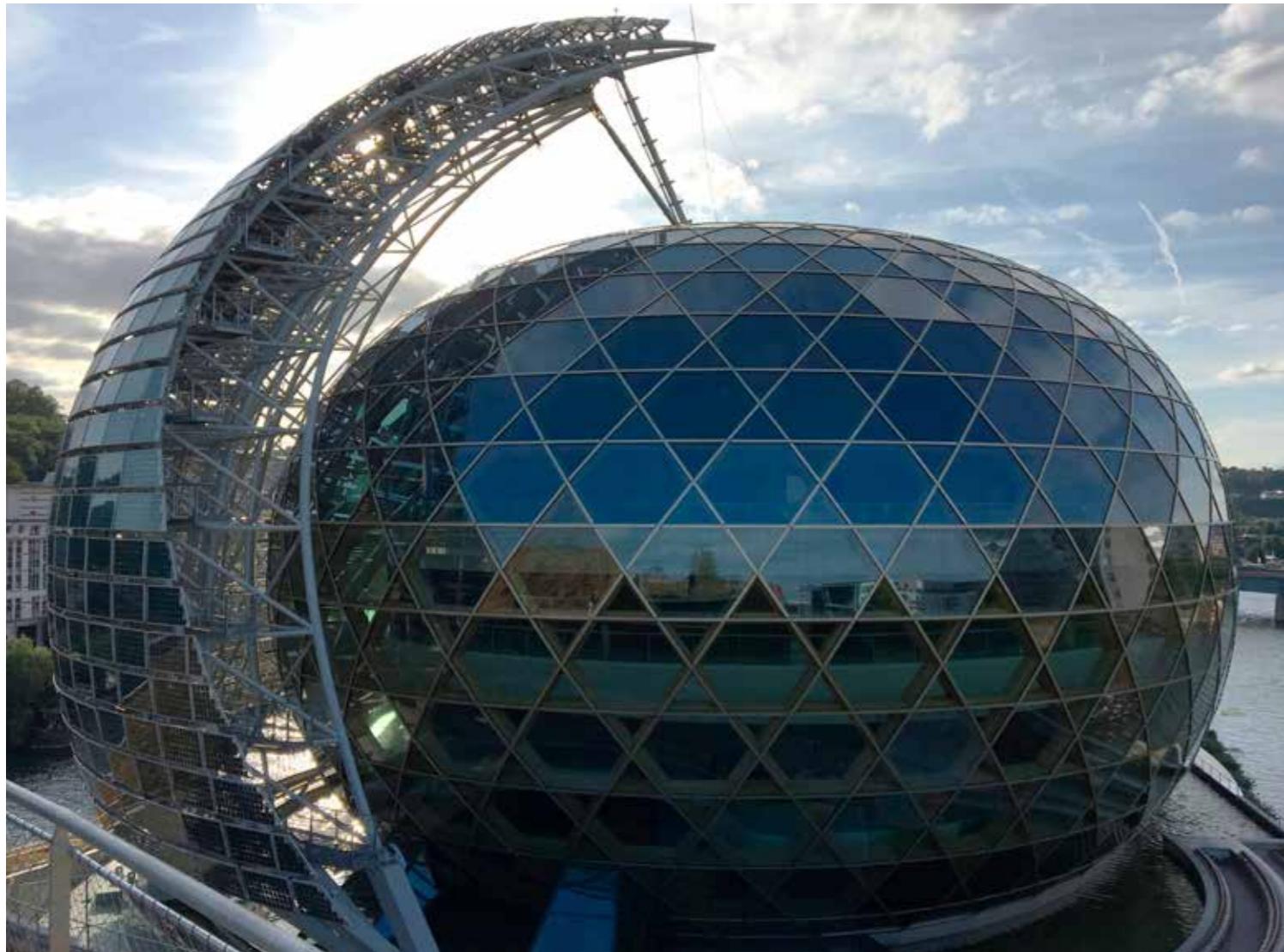
**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Architecture Studio

**CONCEPTION SIGNELETIQUE:**  
Cellule graphique de la direction de la communication de la Maison de la Radio

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour la refonte de la signalétique de l'Auditorium, du Studio 104 et des parties accessibles au public:

- audit de l'existant
- analyse et gestion des flux
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- implantation des supports sur plans
- participation à la conception graphique et au choix des supports
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- analyse des offres
- suivi de la fabrication et de la pose

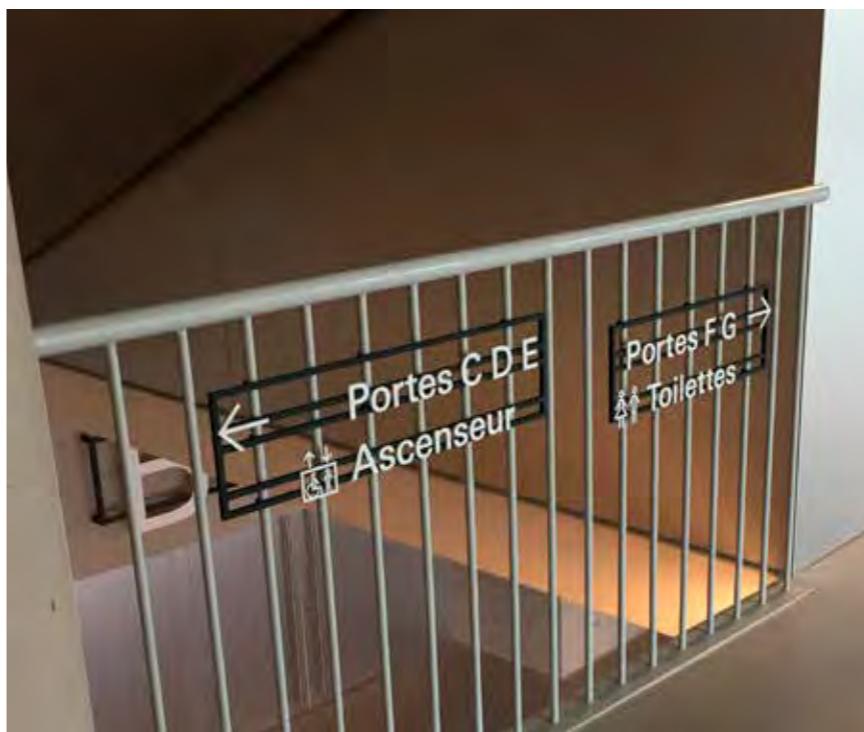
**LA SEINE MUSICALE**  
Île Seguin,  
Boulogne-Billancourt | 2013–2016



© La Seine Musicale



Conception signalétique : Hara Design Institute & LM Communiquer



C'est à Shigeru Ban, prix Pritzker 2014, associé à Jean de Gastines, que revient le soin de concevoir cet équipement culturel à vocation musicale de très haut niveau et à rayonnement international.

Situé à la pointe aval de l'île, sur une emprise de 2,35 hectares, il en définit la silhouette générale, mais la ponctue aussi d'un geste emblématique : une sphère de bois tressé.

Doté d'une salle de spectacles de 6000 places, d'un auditorium de 1 100 places, d'espaces de répétitions et d'enregistrements, ce bâtiment accueille aussi la Maîtrise des Hauts-de-Seine et l'Insula Orchestra.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Conseil général des Hauts-de-Seine

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Shigeru Ban Architects & Jean de Gastines

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Hara Design Institute (Tokyo)  
& LM Communiquer (Paris)

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**

- analyse et gestion des flux
- programmation et implantation des supports sur plans
- en collaboration avec LM Communiquer, mission d'assistance à la maîtrise d'œuvre pour la réalisation du projet signalétique
- suivi du label HQU (Haute Qualité d'Usage)
- quantitatifs et estimatifs budgétaires

## BIBLIOTHÈQUE NATIONALE UNIVERSITAIRE

Strasbourg | 2010–2014

Réhabilité, restructuré, le prestigieux bâtiment de la Bibliothèque nationale universitaire de Strasbourg (construit en 1871) réveille son architecture monumentale et la magnifie en offrant à tous, depuis chacun de ses niveaux, une vue sur son célèbre dôme. Une métamorphose, par un travail sur la transparence et la verticalité, avec la création d'un escalier central majestueux et comme suspendu dans les airs, qui réussit également à valoriser l'âme et l'esprit des lieux et à mettre en scène ses décors d'antan.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Ministère de l'Éducation nationale,  
de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Agence Nicolas Michelin & Associés (A/NM/A)

**CONCEPTION GRAPHIQUE:**  
LM Communiquer

**MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:**  
En collaboration avec LM communiquer,  
mission de maîtrise d'œuvre signalétique :  

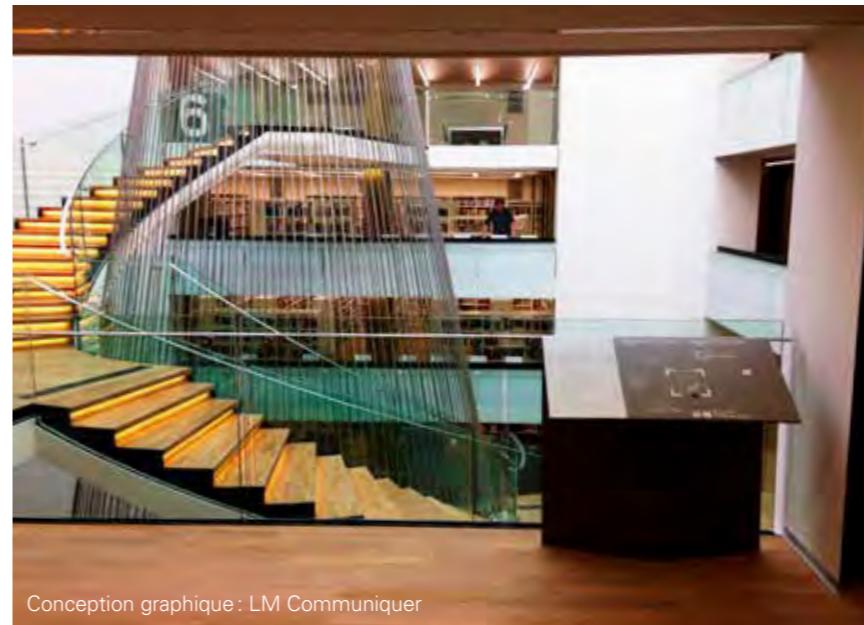
- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- analyse des offres
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- élaboration du cahier des contenus
- suivi de la fabrication et de la pose



Crédit photo : © Chauvin



Crédit photo : © Jonathan Martz CC BYSA 3.0



Conception graphique : LM Communiquer

## parcs & domaines

Jardin des Plantes  
Paris 5<sup>e</sup>

L'Observatoire de Paris  
Paris-Meudon-Nançay

Cimetière du Père Lachaise  
Paris 20<sup>e</sup>

Le Sénat  
Palais du Luxembourg  
Paris 6<sup>e</sup>

## JARDIN DES PLANTES

Paris 5<sup>e</sup> | 2020–2023



Le Jardin des Plantes est un haut lieu symbolique de Paris, apprécié tout autant des parisiens que des touristes, et ouvert à une multitude de publics hétérogènes. Le site (20 ha) reçoit aujourd'hui plus de 5 millions de visiteurs par an.

Sa signalétique étant son premier lien avec ses publics, il a été indispensable d'effacer les différentes strates des dernières décennies, et refondre un système plus clair et instinctif. C'est le projet « Signalétique 2022 », lancé par un concours du Museum National d'Histoire Naturelle en mars 2020, que le groupement Locomotion/Agent M a remporté à l'unanimité du jury.

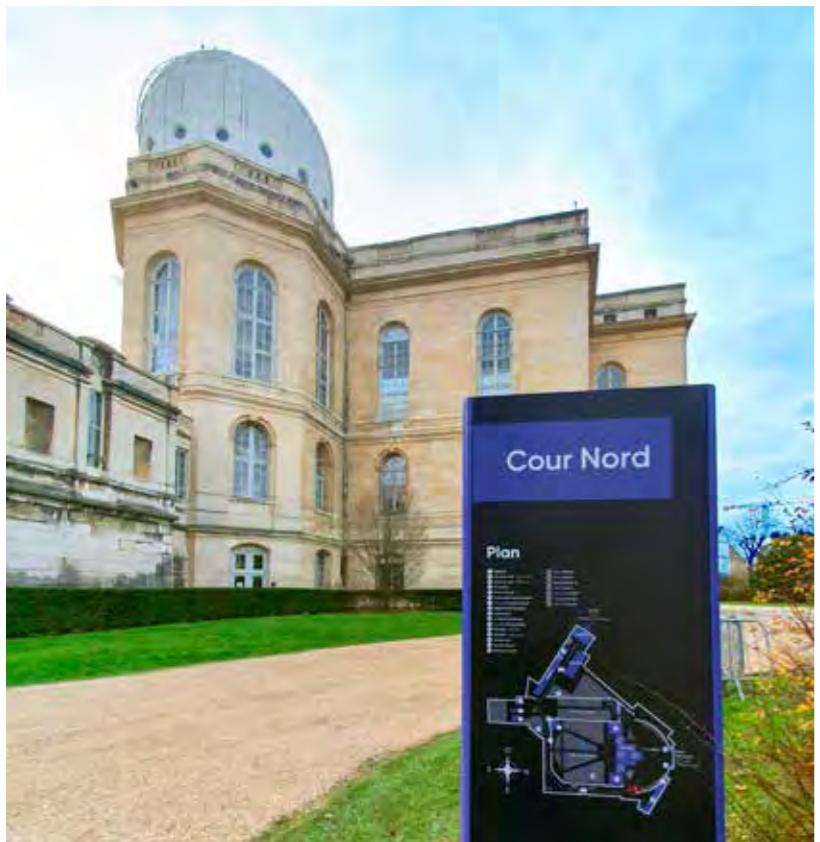
Le projet a porté non seulement sur la réfection de la signalétique du Jardin des Plantes mais aussi celle du Campus Buffon, territoire de 3,5 hectares, abritant une vingtaine de bâtiments de recherche et de formation, qui ne comportait aucun système d'orientation.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Muséum National d'Histoire Naturelle

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Agent M + Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique pour la refonte de la signalétique du Jardin des Plantes et du Campus Buffon.

- diagnostic
- programmation
- conception
- accessibilité pour tous
- dossier de consultation des entreprises
- suivi des travaux.



Fondé en 1667 pour être le lieu de travail des astronomes académiciens du Roi Soleil, l'Observatoire de Paris est aujourd'hui le plus grand pôle national de recherche en astronomie.

Implanté sur 3,55 hectares, le site de Paris comporte 15 bâtiments ; celui de Meudon, 20 bâtiments répartis sur 62 hectares et des instruments d'observation (coupoles) ; la station de radio-astronomie de Nançay enfin, située au cœur de la Sologne rassemble 5 instruments majeurs sur 150 hectares.

En 2019, l'Observatoire de Paris a souhaité refondre la signalétique extérieure de ses 3 campus pour améliorer l'orientation des usagers et valoriser l'image de ses sites.

Locomotion a été sélectionné comme AMO signalétique, en charge de la nouvelle conception.

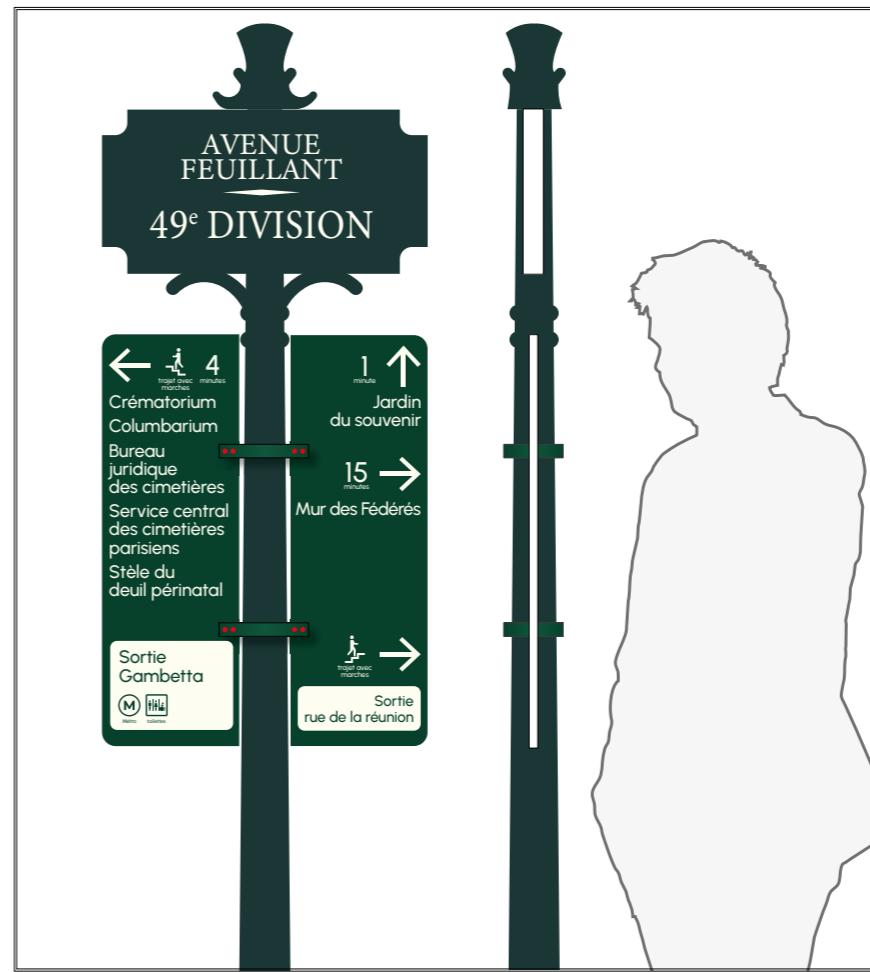
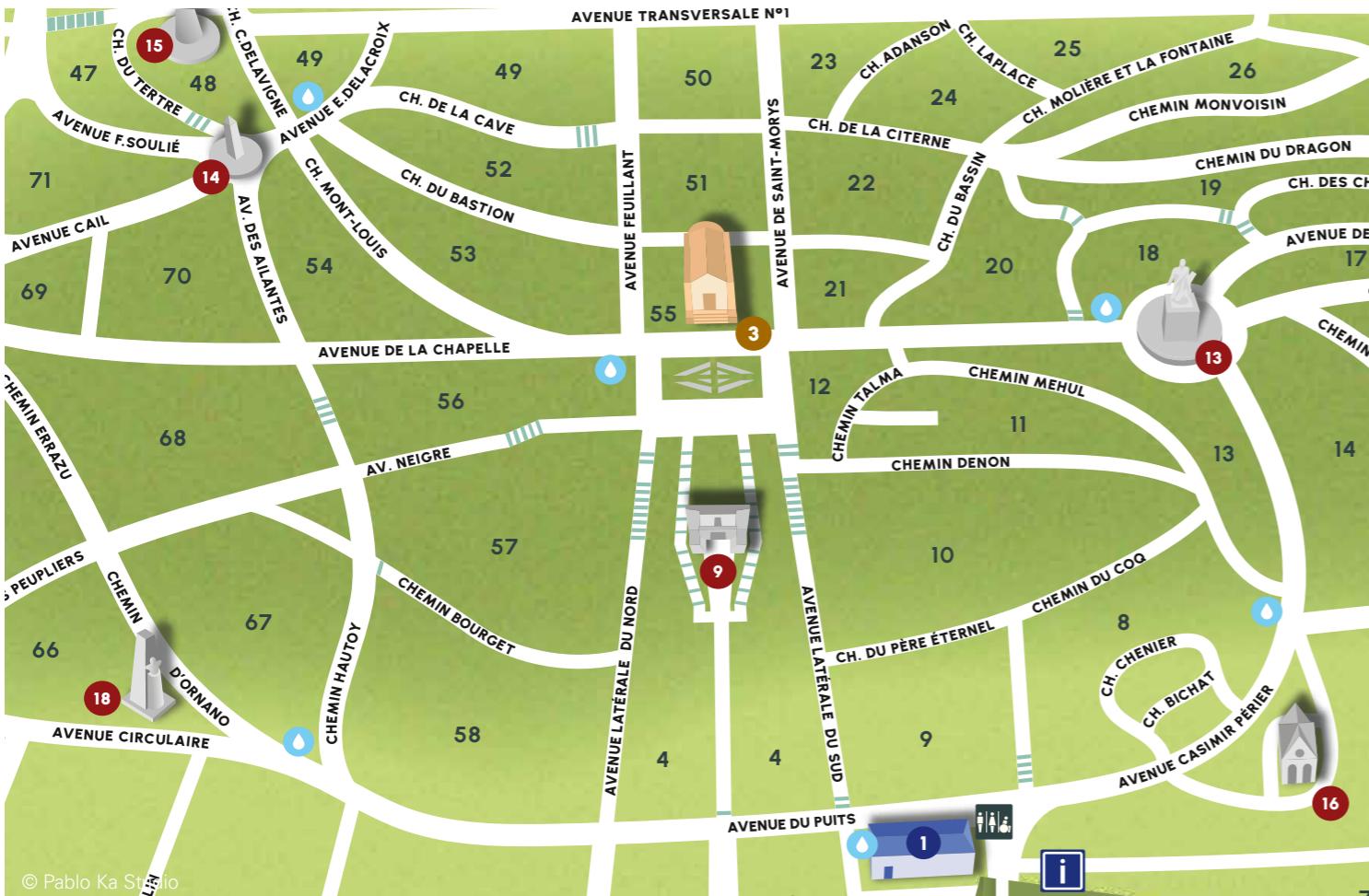
Un travail a été conduit sur l'image et la symbolique afin de proposer un langage identitaire fort, fondé sur une série de signes et de pictogrammes ayant fonction d'orientation et proposant une valeur ajoutée « affective ».

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
L'Observatoire de Paris

**CONCEPTION SIGNALETIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Mission de maîtrise d'oeuvre pour l'élaboration du système de signalétique :  

- diagnostic des 3 sites existants
- analyse et gestion des flux
- recherche de noms pour les espaces
- implantation des supports sur plans
- conception et réalisation design graphique
- réalisation du DCE
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- suivi de la fabrication et de la pose



Le projet de refonte de la signalétique du cimetière du Père Lachaise, remporté par l'agence Locomotion à la suite d'un concours lancé par la Ville de Paris en 2022, s'étend sur les 44 hectares de ce lieu emblématique de mémoire et de patrimoine.

Plus grand cimetière de Paris, son nouveau système signalétique est conçu pour améliorer l'orientation de ses nombreux visiteurs, qu'ils soient endeuillés ou simplement curieux de découvrir ce site historique.

Locomotion a remporté ce concours grâce à une proposition fluide et intégrée, respectueuse de l'histoire et de l'esthétique du site.

Un relevé minutieux de la signalétique historique existante, principalement conçue par Adolphe Alphand, célèbre architecte paysagiste du XIX<sup>e</sup> siècle, a été réalisé.

Les efforts se sont concentrés sur la conception d'une signalétique moderne s'intégrant harmonieusement aux éléments en fonte d'origine.

Les nouveaux supports, conçus avec élégance et discrétion, se greffent sur ceux déjà en place, offrant ainsi une expérience utilisateur améliorée et intuitive.

Ce projet s'inscrit dans une démarche de préservation du patrimoine tout en répondant aux besoins contemporains d'accessibilité et de compréhension.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Ville de Paris – Service des cimetières

**CONCEPTION DE LA SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:**  
Analyse des flux de visiteurs, implantation des supports, toponymie et conception du design graphique, respect des normes d'accessibilité pour tous, constitution du dossier de consultation des entreprises, gestion des demandes d'autorisations auprès des Architectes des Bâtiments de France (ABF), de la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC), et des Monuments Historiques.

## LE SÉNAT

Palais du Luxembourg  
Paris 6<sup>e</sup> | 2008–2009



La nouvelle signalétique extérieure du Sénat prend appui sur un mobilier léger, modulable et respectueux de la majesté des lieux.

Elle a permis de répondre aux exigences de la loi handicap, tout en redonnant de la visibilité aux parcours existants entre les différents espaces.

### MAÎTRISE D'OUVRAGE:

Le Sénat — Service de l'architecture,  
des bâtiments et des jardins

### CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:

Agence Zélé

### MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:

Assistant à la maîtrise d'ouvrage pour l'élaboration de la signalétique extérieure :

- analyse des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- participation à l'analyse des offres et à la sélection du candidat

# enseignement

Sciences Po «Campus Saint-Thomas»  
Paris 7<sup>e</sup>

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
25 sites en Ile de France

Collège Stanislas  
Paris 6<sup>e</sup>

Campus AgroParisTech-INRAE  
Saclay

Institut Méditerranéen  
de la Ville et du Territoire-IMVT  
Marseille

Toulouse School of Economics  
Toulouse

Institut Mines Télécom  
Saclay



L'acquisition du site de l'Artillerie a constitué une opportunité unique pour Sciences Po. Depuis janvier 2022, le campus « Saint-Thomas » accueille étudiants, chercheurs, enseignants, salariés, partenaires et visiteurs dans des espaces savamment pensés par l'agence Wilmotte associée à l'agence Moreau Kusunoki. Des centres de recherches côtoient des écoles, un incubateur d'entreprises, un centre d'expérimentation numérique et une bibliothèque de 10 000 m<sup>2</sup>. Sélectionné par la maîtrise d'ouvrage, Locomotion a pensé, conçu, dessiné et suivi l'installation de la signalétique, en collaboration avec l'agence Wilmotte, pour cet ancien noviciat, qui comprend 3 cours extérieures et plusieurs corps de bâtiment, comme dans l'ancienne et la nouvelle bibliothèque de la rue Saint Guillaume.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Sogelym Dixence et FNSP

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Wilmotte & associés  
Agence Moreau Kusunoki  
Corelo MOEX

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Mission de maîtrise d'œuvre signalétique pour la signalétique extérieure, intérieure et des deux bibliothèques :

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- conception graphique et choix des supports
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- suivi de la fabrication et de la pose



En 2022, la direction de l'Université a lancé un concours pour refondre son système signalétique, afin de le rendre plus clair, cohérent et fédérateur sur l'ensemble de ses 25 sites en Île-de-France, fréquentés par plus de 45 000 étudiants chaque année. Lauréat de ce concours, Locomotion a pour mission de concevoir un système optimisé de signalétique, garantissant l'unité, la cohésion et le dynamisme de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Cette nouvelle signalétique offrira une cohérence et une vision fédératrice pour tous les publics de l'Université. Son objectif est d'améliorer la compréhension, de favoriser l'appropriation des lieux, de valoriser la tradition tout en encourageant de nouveaux usages et une perception renouvelée des différents sites.

Cette signalétique incarne pleinement les valeurs de l'Université. Elle porte l'image de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, s'inspire de son histoire et de son ADN, et illustre sa mission de transmission des savoirs. Elle reflète la richesse patrimoniale et le dynamisme de cette institution à rayonnement international. Dans une université géographiquement dispersée, cette signalétique jouera le rôle d'ambassadeur de la vocation unique et de la dimension universelle de Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

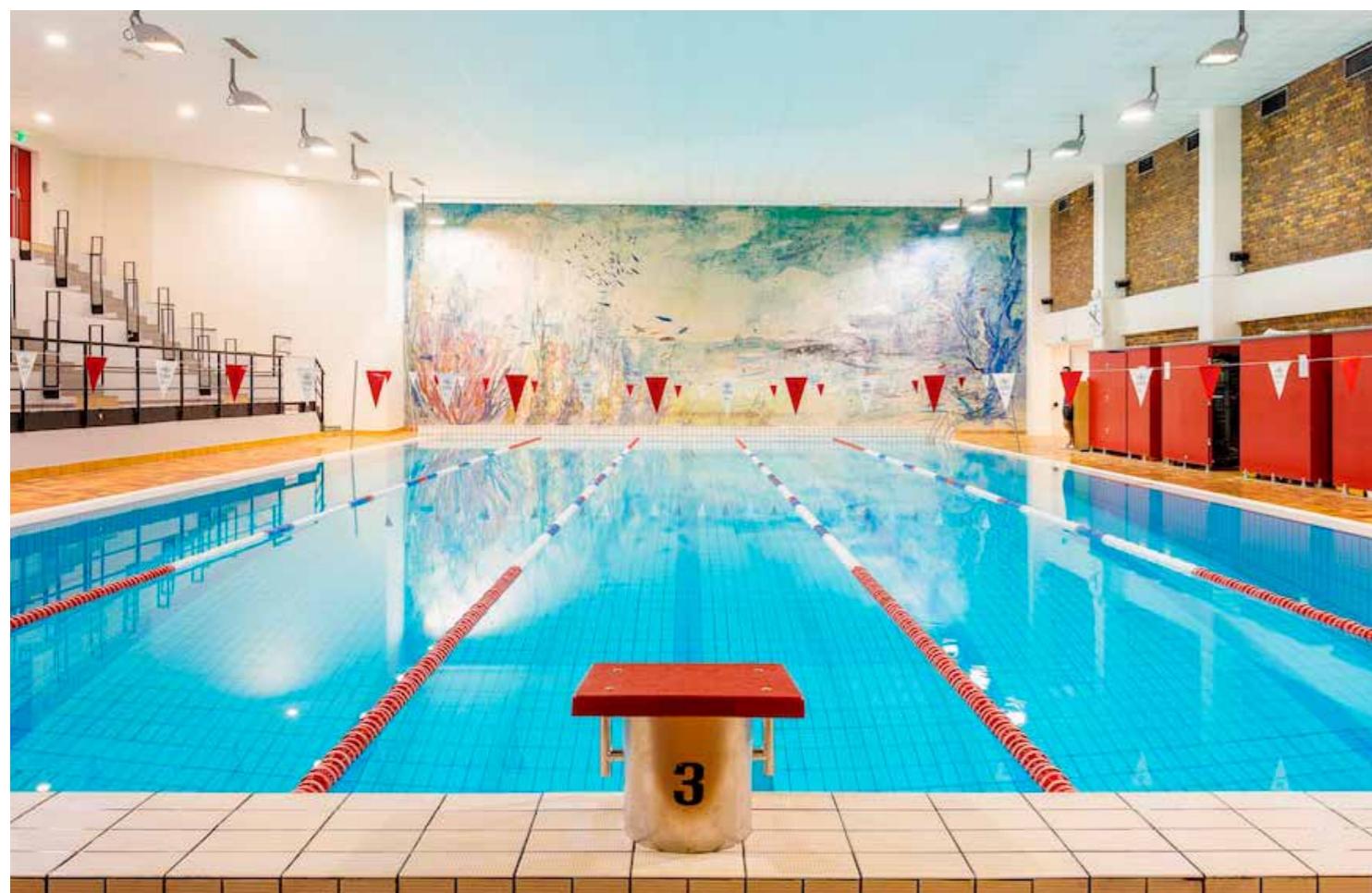
---

**MAÎTRISE D'OUVRAGE :**  
l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**CONCEPTION SIGNALETIQUE :**  
Locomotion

**MISSION CONFIEE À LOCOMOTION :**

- Sur les 25 sites de l'université :
- analyse des flux, implantation des supports, toponymie
  - conception design graphique
  - respect de l'accessibilité pour tous
  - dossier de consultation des entreprises.



Fondé en 1804, le Collège Stanislas est l'un des plus anciens établissements d'enseignement de Paris. Situé dans le 6<sup>e</sup> arrondissement, il s'étend sur une surface de 3,5 hectares, abritant une vingtaine de bâtiments, chacun marqué par son histoire et son style architectural.

L'enjeu de la nouvelle signalétique confiée à Locomotion était de réussir une intégration harmonieuse, qui respecte et valorise cette diversité architecturale, tout en répondant aux besoins de clarté, de modernité et de fonctionnalité du collège.

La démarche a consisté à élaborer une signalétique qui fait corps avec le lieu.

Les matériaux utilisés, la typographie, la cartographie illustrée et les couleurs ont été sélectionnés pour s'adapter aux thématiques, aux ambiances et aux codes propres à chaque espace. Les bâtiments présentent une grande diversité de styles : des façades en pierre de taille jusqu'aux édifices modernistes en béton. Cette pluralité a guidé la conception d'une signalétique capable de s'adapter à toutes ces formes.

Au-delà de l'esthétique, la priorité de cette nouvelle signalétique reste la lisibilité et l'accessibilité pour tous. Des pictogrammes universels et une typographie épurée facilitent la navigation, quel que soit le bâtiment ou le niveau de fréquentation.

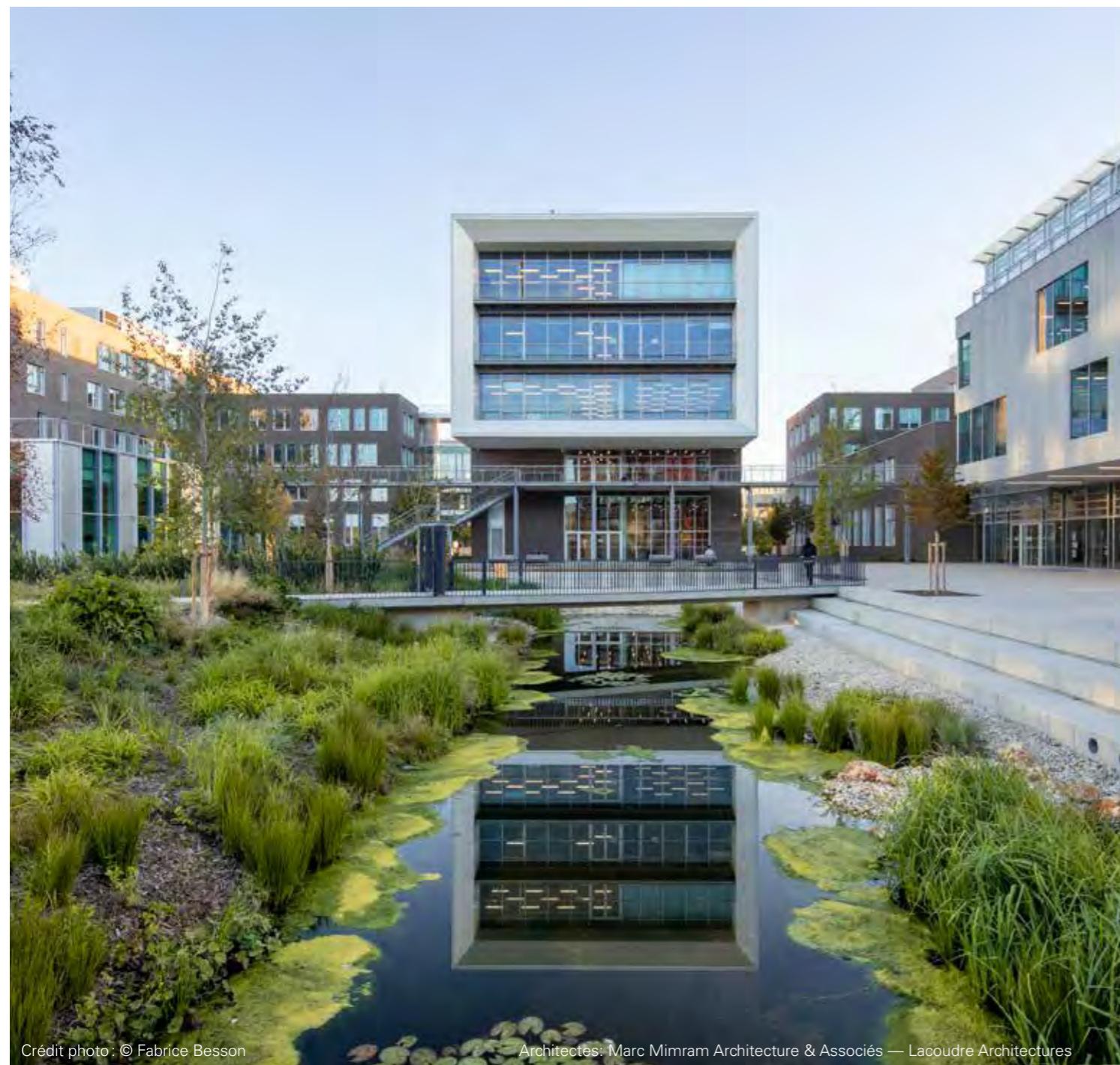
---

**MAÎTRISE D'OUVRAGE :**  
Collège Stanislas

**CONCEPTION SIGNALETIQUE :**  
Locomotion

**MISSION CONFIEE À LOCOMOTION :**

- analyse des flux, implantation des supports, toponymie
- conception design graphique
- dossier de consultation des entreprises,
- suivi des travaux



Le Campus AgroParisTech, établissement d'enseignement supérieur agronomique et de recherche, et certains laboratoires de recherche de l'Inrae regroupent leurs activités franciliennes au sein d'un tout nouveau campus de 65 000 m<sup>2</sup> qui abrite 3 500 étudiants et chercheurs sur le plateau de Saclay.

Conçu par les architectes Marc Mimram et Patriarche, en groupement avec VINCI, ce campus est composé de 8 bâtiments distincts situés autour d'un parc de 2 hectares.

Locomotion développe une signalétique simple et évidente, éclairée par une pointe de couleur "écureuil". Complètement intégrée à l'architecture, le projet a été conçu en amont et en partenariat étroit avec les équipes de maîtrise d'oeuvre.

MAÎTRISE D'OUVRAGE:  
Campus AGRO SAS — CASAS

MAÎTRISE D'ŒUVRE:  
Marc Mimram Architecture & Associés  
Agence Patriarche, Lacoudre Architectures

CONCEPTION SIGNALETIQUE:  
Locomotion

MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:  
Maîtrise d'œuvre signalétique extérieure et intérieure :  
• analyse et gestion des flux  
• implantation des supports sur plans  
• mise en conformité avec la loi accessibilité tous handicaps  
• conception graphique design  
• réalisation du DCE  
• suivi de la fabrication et de la pose



L’Institut Méditerranéen de la Ville et du Territoire "IMVT", situé au cœur du quartier de la Porte d'Aix à Marseille, accueille au côté de l’école nationale supérieure d’architecture, l’antenne de l’école nationale supérieure de paysage Versailles-Marseille et l’institut d’urbanisme et d’aménagement régional d’Aix-Marseille Université. Cet équipement d’enseignement et recherche, favorisant les échanges et le rapprochement des 3 écoles d’architecture, d’urbanisme et du paysage, forme un campus composé de 3 volumes distincts reliés par un grand espace central. Les architectes NP2F associés à Marion Bernard ont conçu cet édifice en alliant système évolutif et composition précise, sobriété et générosité.

La signalétique, associant les compétences de Building Paris et de Locomotion, s’intègre parfaitement à l’architecture, tout en offrant la modularité et la souplesse indispensable à l’exploitation de ce bâtiment.

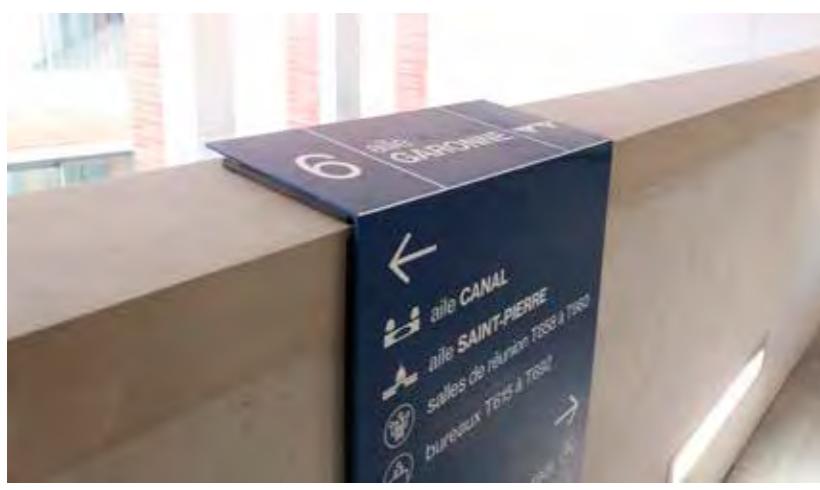
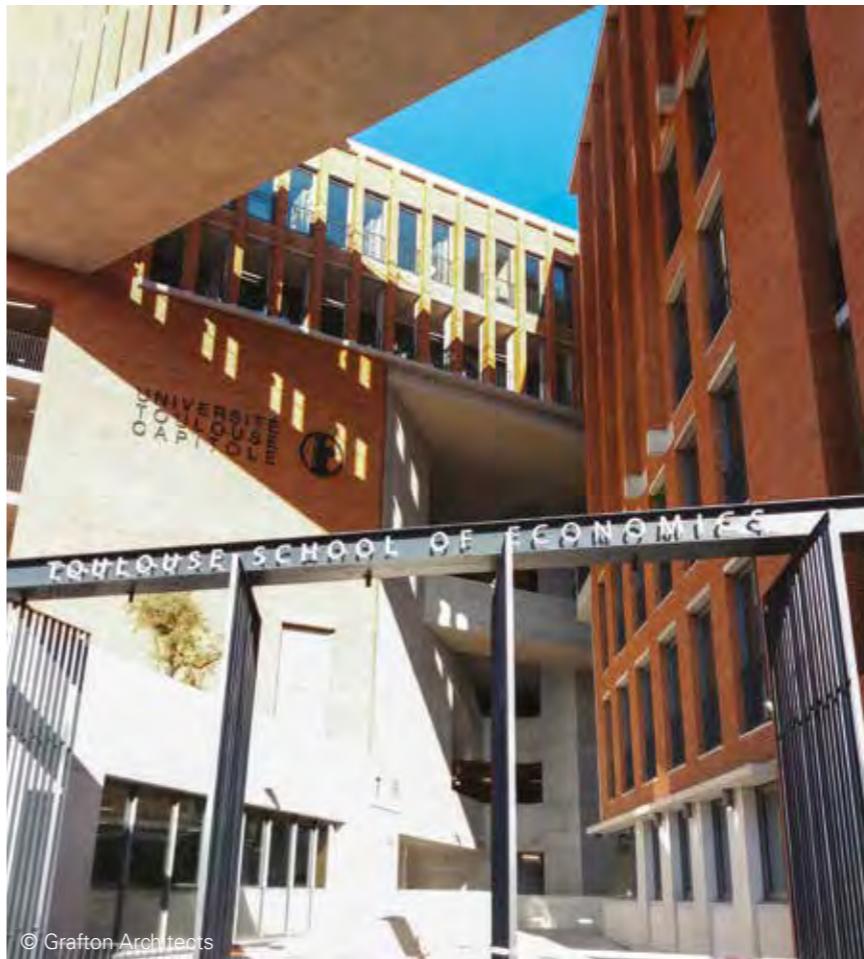
**MAÎTRISE D’OUVRAge:**  
OPPIC

**MAÎTRISES D’ŒUVRE:**  
NP2F, Marion Bernard et Jacques Lucan

**CONCEPTION SIGNALETIQUE:**  
Building Paris + Locomotion

**MISSION CONFÉE À LOCOMOTION:**

- Maîtrise d’œuvre signalétique :
- analyse et gestion des flux
  - implantation des supports sur plans
  - participation à la phase de conception des supports avec Building Paris
  - réalisation du DCE
  - suivi de la fabrication et de la pose



Conçu par l'agence irlandaise Grafton Architects, prix Pritzker 2020, le bâtiment de Toulouse School of Economics - 11 000 m<sup>2</sup> - s'inspire de l'espace public de Saint-Pierre des Cuisines.

L'entrée principale dirige le visiteur directement au cœur du bâtiment. Cet espace est une avant-cour dévoilant une vue sur la ville cadrée par le Cloître du ciel.

Les lieux à l'intérieur du bâtiment sont chorégraphiés avec soin comme des espaces collectifs.

Ils mettent en relation l'intérieur du bâtiment avec l'extérieur, en cadrant différentes vues de la ville. Chaque étage a été conçu pour contenir des espaces communs spécifiques, où les échanges intellectuels sont encouragés.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Université Toulouse 1 Capitole

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Grafton Architects, Dublin

**CONCEPTION SIGNALETIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFÉE À LOCOMOTION:**  
Mission de maîtrise d'œuvre signalétique pour la signalétique extérieure et intérieure:  

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité tous handicaps
- conception graphique et choix des supports
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- suivi de la fabrication et de la pose jusqu'à la réception des travaux



Ce bâtiment de 48 300 m<sup>2</sup>, de 200 mètres de long par 100 mètres de large, conçu par Grafton Architects, prix Pritzker 2020, pour l’Institut Mines Télécom, fait référence à l’héritage de la tradition des établissements d’enseignement tels Oxford, Cambridge et Harvard, avec leurs pelouses, leurs grands quadrilatères et leurs cloîtres. Également inspiré des abbayes du XI<sup>e</sup> siècle, le bâtiment est organisé autour de 6 principaux espaces dont un généreux patio, de la taille d’un terrain de foot.

Ce bâtiment implanté à Saclay abrite amphithéâtres, salles de cours, laboratoires, bureaux de recherche des écoles Télécom ParisTech et Télécom SudParis, ainsi que la direction de l’Institut Mines Télécom.

**MAÎTRISE D’OUVRE:**  
Institut Mines Télécom

**MAÎTRISE D’ŒUVRE:**  
Grafton Architects, Dublin

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d’œuvre signalétique  

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- conception graphique design
- réalisation du DCE
- suivi de la fabrication et de la pose

# bureaux

L'archipel, siège social de VINCI  
Nanterre

Métal 57, siège BNP Real Estate  
Boulogne-Billancourt

Bridge, siège social d'Orange  
Issy-les-Moulineaux

Technip Energies, siège social  
Nanterre

Danone, siège social France  
Rueil-Malmaison

Services du Premier ministre  
et des Hautes Autorités  
Paris 7<sup>e</sup>

Balard, Pentagone militaire &  
Ministère de la Défense  
Balard, Paris 15<sup>e</sup>

EDF Lab, centre de recherches  
et de développement  
Saclay

VINCI a construit son siège social dans un ensemble de 74 000 m<sup>2</sup>, baptisé « l'archipel ».

Les 5 bâtiments évoquent des îles interdépendantes et interconnectées, ainsi que la multiplicité et la complémentarité des expertises de VINCI. Il rassemble près de 4 000 collaborateurs de son siège social et de ses activités concessions (VINCI Autoroutes, VINCI Airports) et contracting (VINCI Énergies, Eurovia, VINCI Construction).

Conçu par Jean-Paul Viguier et Associés et Marc Mimram, l'archipel s'élève dans le nouveau quartier des Groues, à Nanterre.

À partir d'une boîte à outils graphique conçue par l'agence Seenk, Locomotion a élaboré un système signalétique aux courbes rondes et au vocabulaire graphique inspiré par la ligne claire, qui apporte un esprit chaleureux et ludique à cet ensemble aux proportions spectaculaires.

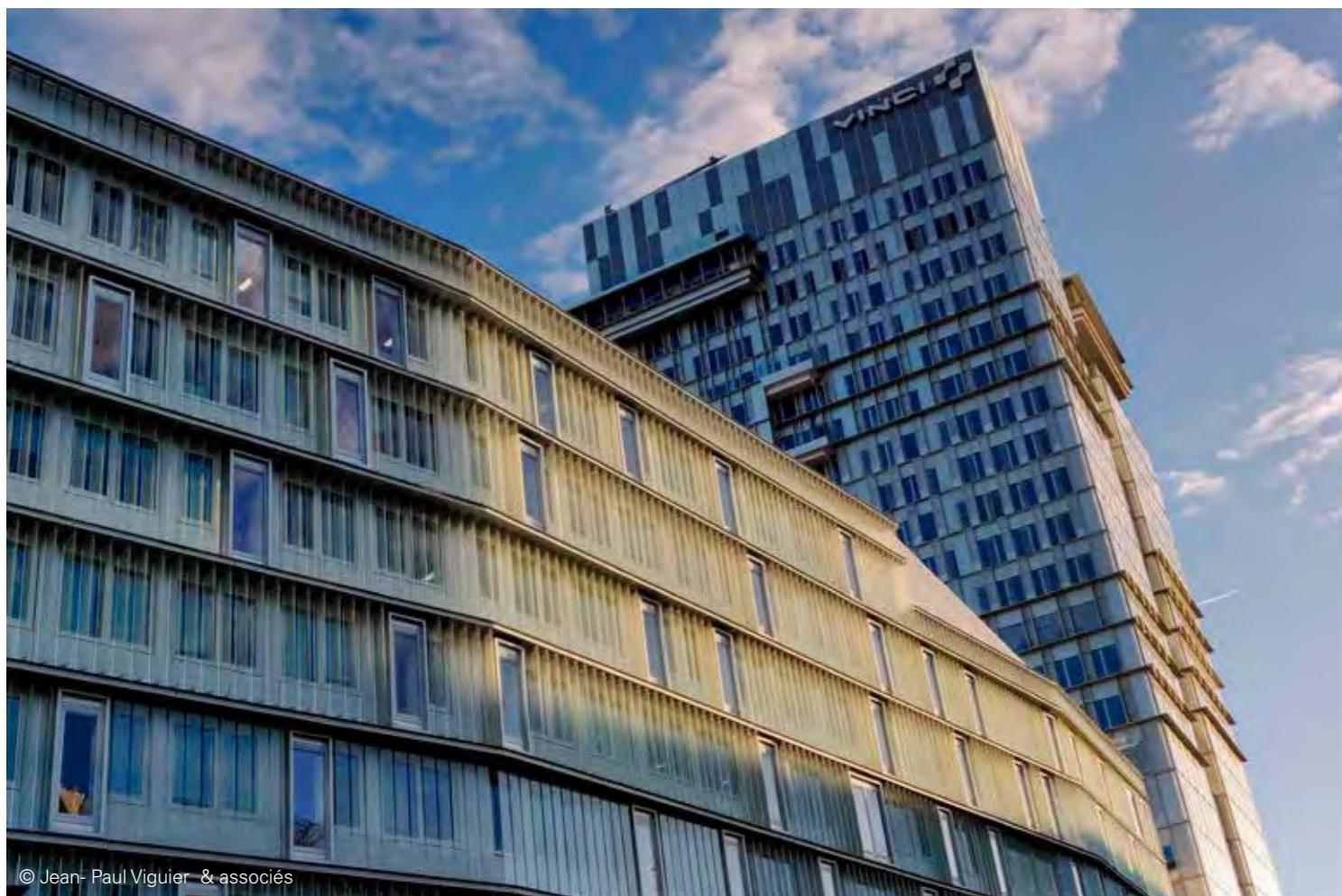
**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
VINCI

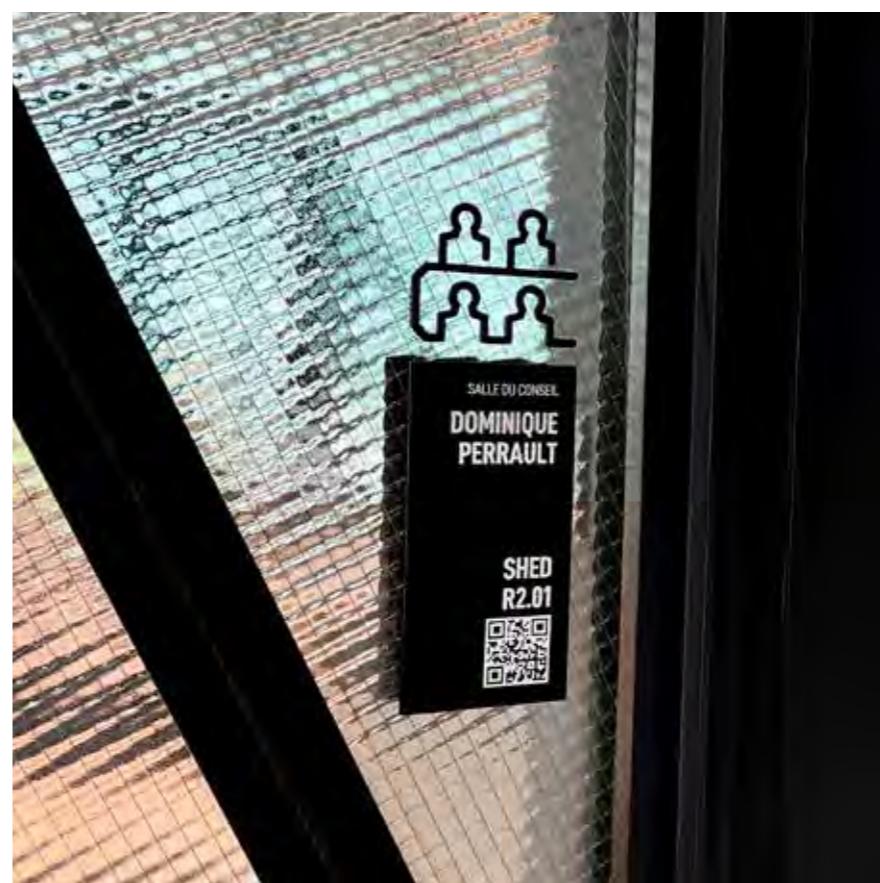
**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Jean-Paul Viguier & associés (architecte mandataire) et  
Marc Mimram Architecture

**CONCEPTION SIGNALETIQUE:**  
Design graphique: Locomotion  
Conception de la boîte à outils: Seenk

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique  

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- conception design graphique
- réalisation du DCE
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- suivi de la fabrication et de la pose





Le bâtiment iconique des années 1980 conçu par Claude Vasconi, destiné à l'époque aux ateliers des usines Renault, a été réhabilité par Dominique Perrault Architecture, pour le compte de BNP Real Estate qui y a installé son siège social en mars 2022.

Le projet préserve les sheds caractéristiques du volume initial et développe une extension qui intègre bureaux, services et activités.

Un food court traversant offre aux collaborateurs de Métal 57 une restauration variée, accompagnée d'un auditorium, d'un RIE et d'un business center.

En janvier 2021, BNP Real Estate a lancé une consultation pour la maîtrise d'œuvre et la conception de la signalétique.

Locomotion, lauréat, a conçu une signalétique très graphique et parfaitement intégrée à l'architecture de Dominique Perrault Architecture, installée aux points névralgiques de ce bâtiment aux proportions et volumes exceptionnels.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
BNP Real Estate

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Dominique Perrault Architecture

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion & Studio graphique interne BNP RE

**MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique intérieure, extérieure et des parkings :

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- participation à la conception graphique et au choix des supports
- réalisation du dossier de consultation
- analyse des offres
- suivi de la fabrication et de la pose

**BRIDGE, SIÈGE SOCIAL  
D'ORANGE**  
Issy-les-Moulineaux | 2019–2021

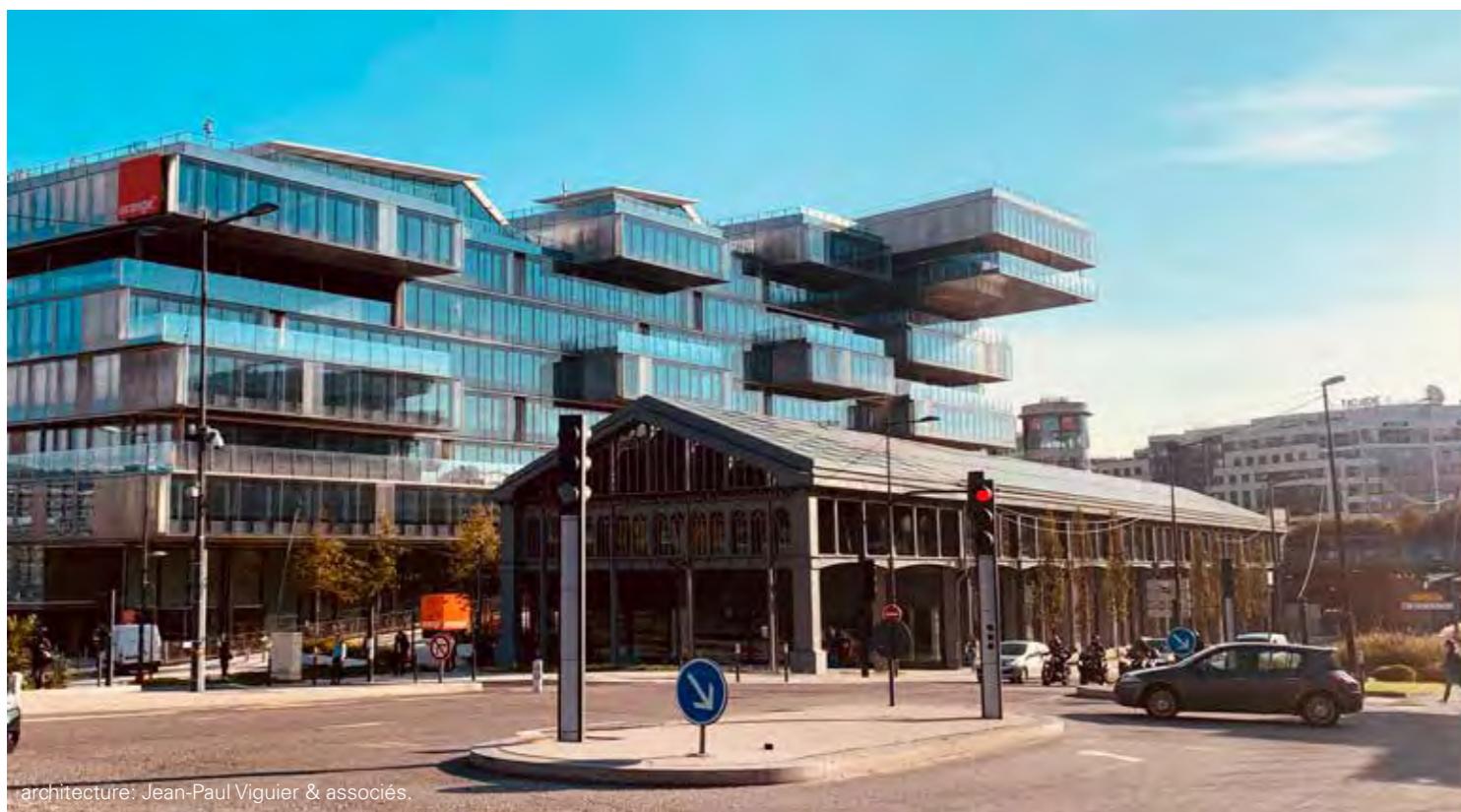
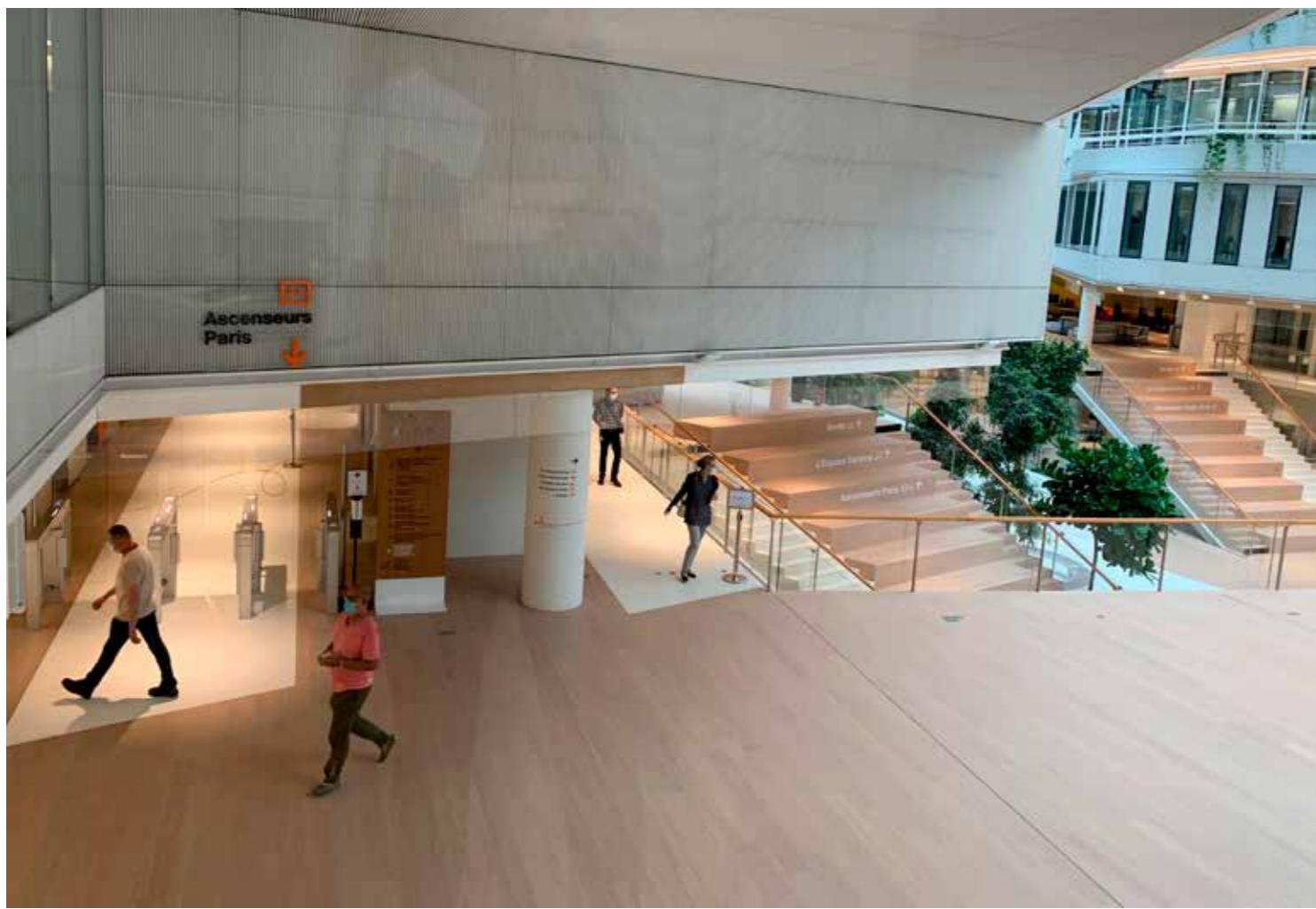
Depuis juillet 2021, les 2 900 salariés d'Orange sont réunis dans le siège social mondial Orange, bâtiment de 56 000 m<sup>2</sup> baptisé Bridge. Il a été imaginé par Jean-Paul Vigier & associés, pour offrir une expérience salariés permettant à chacun de travailler dans un univers totalement adapté, très agréable et motivant. Bridge est un nouveau lieu de travail, un lieu de vie ouvert au monde, favorisant les échanges et la convivialité. Locomotion associée au Studio Formule a élaboré une signalétique et une mise en scène taillées sur-mesure pour cette entreprise et ce bâtiment spectaculaires.

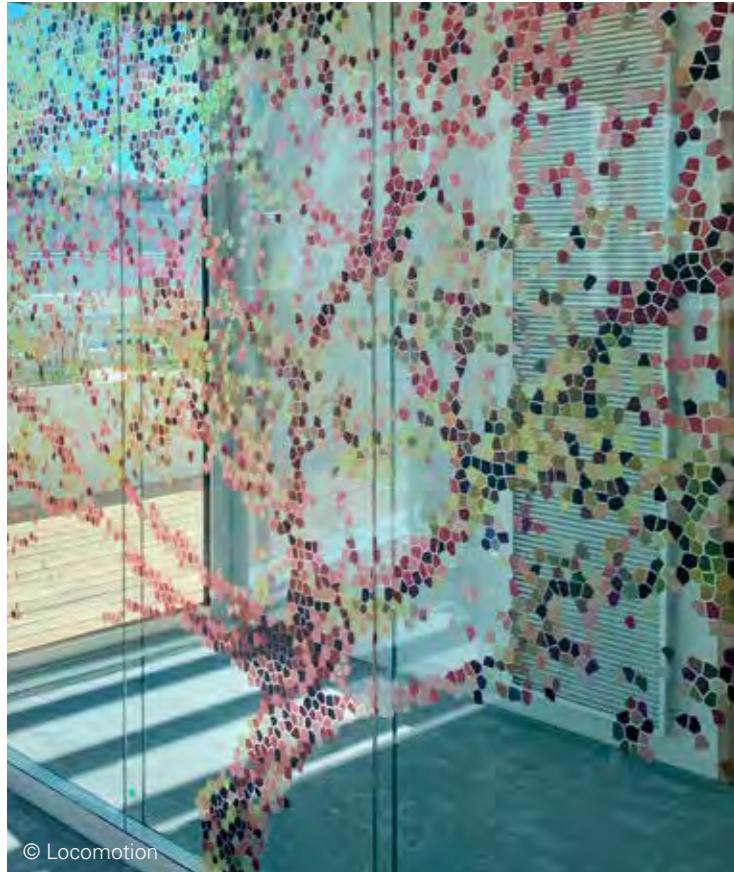
**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Orange

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion, en collaboration pour le graphisme avec le studio Formule.

**MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:**  
Mission de maître d'œuvre signalétique

- programmation, analyse des flux, scénarios de parcours
- implantation de supports de signalétique statique et dynamique
- conception de mobilier et du graphisme de la charte signalétique Orange Bridge en partenariat avec Juliette Dupuy
- réflexion sur les parties plus décoratives et vitrophanies
- réalisation du dossier de conception des entreprises
- suivi de l'EXE et des travaux jusqu'à réception





Technip Energies est un leader mondial du management de projets, de l'ingénierie et de la construction pour l'industrie de l'énergie. C'est au cœur de la Défense à Nanterre, au sein de l'immeuble « Origine » développé par ICADE, que le groupe Technip Energies a décidé d'implanter son nouveau siège social mondial sur 51 000 m<sup>2</sup>. Conçu par Maud Caubet, la structure mixte bois et béton apporte à Origine toute sa singularité. Clin d'œil au Guggenheim de New York, le hall, cœur vibrant du bâtiment, en signe l'image iconique avec sa lumière zénitale. En 2020, Locomotion remporte la consultation pour la signalétique et la vitrophanie indispensable pour la confidentialité sur les 2,8 kms de surfaces vitrées du projet. En écho à l'architecture, l'agence a développé un projet en bois aux courbes douces venant réchauffer les murs blancs et singuliers du programme, tandis que la vitrophanie, toute en pixels opalescents et multicolores, évoque les arbres d'automne aux feuillages sans cesse changeants et dorés.

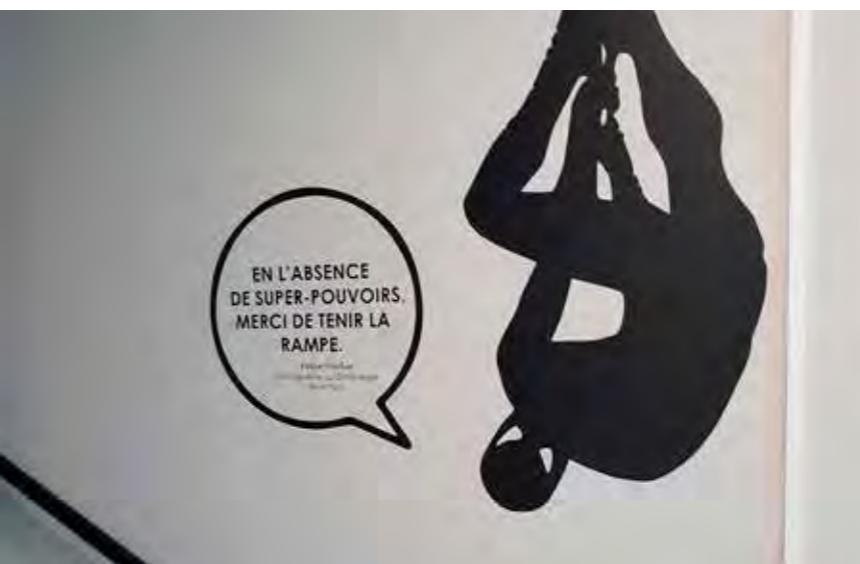
**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Technip Energies

**ASSISTANT À MAÎTRISE D'OUVRAGE :**  
Réham

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:** Locomotion

**MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique et vitrophanie  

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- conception graphique design signalétique et vitrophanie
- réalisation du DCE
- analyse des offres



Danone a construit son siège français, dans un ensemble de 22000 m<sup>2</sup>, réparti sur 7 étages. Il rassemble les départements DANONE SA, DANI'S, Danone eaux France, CBS France et NUTRICIA.

Le bâtiment est conçu par ORY & Associés (architecte), tandis que les espaces intérieurs spécifiques ont été confiés à Jean-Philippe Nuel (architecte d'intérieur), et CD&B pour les plateaux de bureaux.

Inscrites dans la lignée des valeurs de la marque «One Planet One Health», l'architecture et la signalétique permettent une grande souplesse d'usage des espaces de travail et impulsent la circulation par les escaliers.

Les consignes de sécurité au travail sont traitées de manière ludique pour conserver l'efficacité des messages au quotidien.

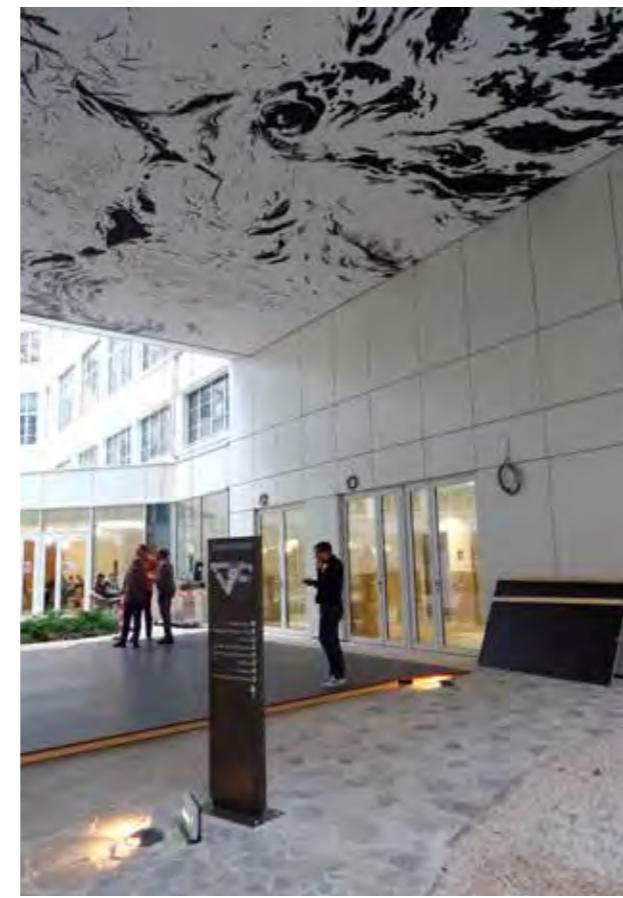
**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Danone

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
ORY & associés / Jean Philippe Nuel

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE PLATEAUX:**  
CD&B en collaboration avec Locomotion

**MISSION CONFÉE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'oeuvre pour la signalétique

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- conception graphique et choix des supports en collaboration avec CD&B
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- suivi de la fabrication et de la pose



Architecture emblématique des années 30, l'ensemble immobilier Fontenoy Ségur abritait autrefois l'Établissement National des Invalides de la Marine (ENIM) et le Ministère des PTT.

En 2015, la restructuration a été confiée à l'agence B.architecture.

Dans un souci de conservation historique du patrimoine des lieux, le projet a pour vocation d'accueillir les Hautes Autorités indépendantes et les Services du Premier Ministre.

Au total sur les deux bâtiments sont répartis 53 000 m<sup>2</sup> de bureaux, un restaurant d'entreprise, un centre de documentation, un auditorium de 450 places, une salle de sport...

MAÎTRISE D'OUVRAGE:  
Sogelym Dixence

MAÎTRISE D'ŒUVRE:  
B. architecture

CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:  
Locomotion

MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:  
Assistance à la maîtrise d'œuvre pour le projet signalétique intérieure.

Sur les 2 bâtiments Fontenoy et Ségur :

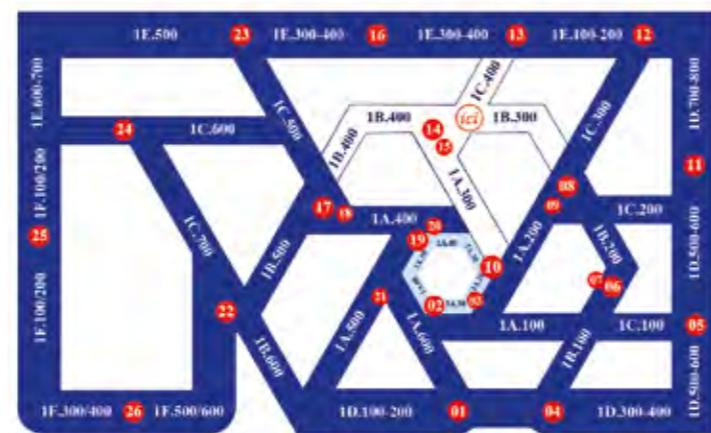
- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- conception graphique design et choix des supports
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- élaboration du cahier des contenus des supports signalétiques
- suivi de la fabrication et de la pose



© ANMA/ architectes Urbanistes



© ANMA/ architectes Urbanistes



LOCOMOTION | bureaux



© ANMA/ architectes Urbanistes

1/001 à 1/032 ➤  
◀ 1/033 à 1/064 | ♂ ♀

Le siège du Ministère de la Défense regroupe l'ensemble de ses états-majors sur son site historique de Balard. Un site composé, de part et d'autre de l'avenue de la porte de Sèvres, de deux parcelles de 8 hectares chacune et pour partie occupées — par le bâtiment des frères Perret (parcelle Ouest), par les tours « A » et « F » et par l'École Nationale Supérieure de l'Aéronautique de la Cité de l'air (parcelle Est).

Autant de bâtiments conservés, revisités et intégrés à la nouvelle composition d'ensemble faisant par ailleurs valoir la construction de plus de 230 000 m<sup>2</sup> neufs. Au total, ce sont quelque 470 000 m<sup>2</sup> d'espaces tertiaires, restaurants, crèches, piscines, jardins, parkings... qui furent l'objet d'un unique projet signalétique. Un projet cohérent et identitaire.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Opale Défense pour le Ministère de la Défense

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Agence ANMA/Architectes Urbanistes ; Atelier 2/3/4

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Béatrice Fichet + Locomotion

**MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique intérieure, extérieure et parkings :  

- analyse et gestion des flux
- réflexion sur la numérotation des espaces et l'adressage sur les 2 parcelles
- implantation des supports sur plans
- participation à la conception graphique et au choix des supports
- réalisation du dossier de consultation des entreprises en collaboration avec Béatrice Fichet
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- visas

Le groupe EDF a préparé son avenir en construisant EDF Lab, un centre de recherche et de formation dédié à des champs d'expertise d'excellence (nucléaire, mécanique, génie logiciel, mathématiques et simulation numérique, économie de l'électricité). Il offre un cadre d'exception à ses équipes de R&D, réunissant près de 1 500 personnes.

Sur le plateau de Saclay, sur une emprise d'environ 7 hectares, 50 000 m<sup>2</sup> de SHON de zone d'activités de recherche, de surfaces tertiaires, de salles de formations, de conférences et d'espaces de restauration s'installent dans une composition de quatre bâtiments cylindriques - en clin d'œil à « un mécanisme d'horlogerie » - posés sur une vaste prairie.

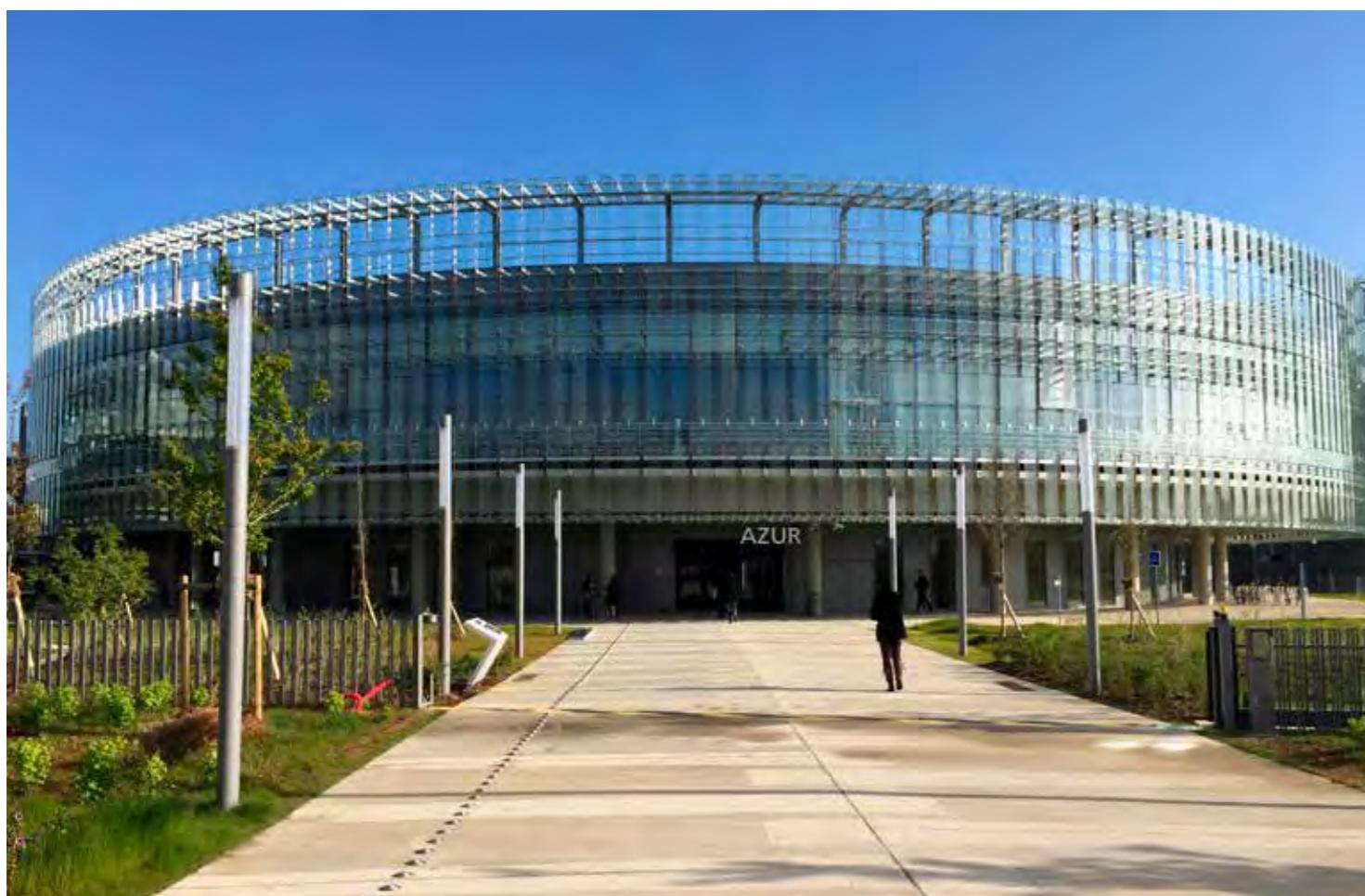
MAÎTRISE D'OUVRAGE:  
EDF & Sofilo

MAÎTRISES D'ŒUVRE:  
Francis Soler  
Boma architecture intérieure

CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:  
Yan Stive & Locomotion

MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:  
Maîtrise d'œuvre signalétique intérieure, extérieure et parkings:

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- participation à la conception graphique et au choix des supports
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- analyse des offres
- suivi de la fabrication et de la pose des éléments de signalétique



# santé

Hôpital Universitaire  
Pitié-Salpêtrière,  
Paris 13<sup>e</sup>

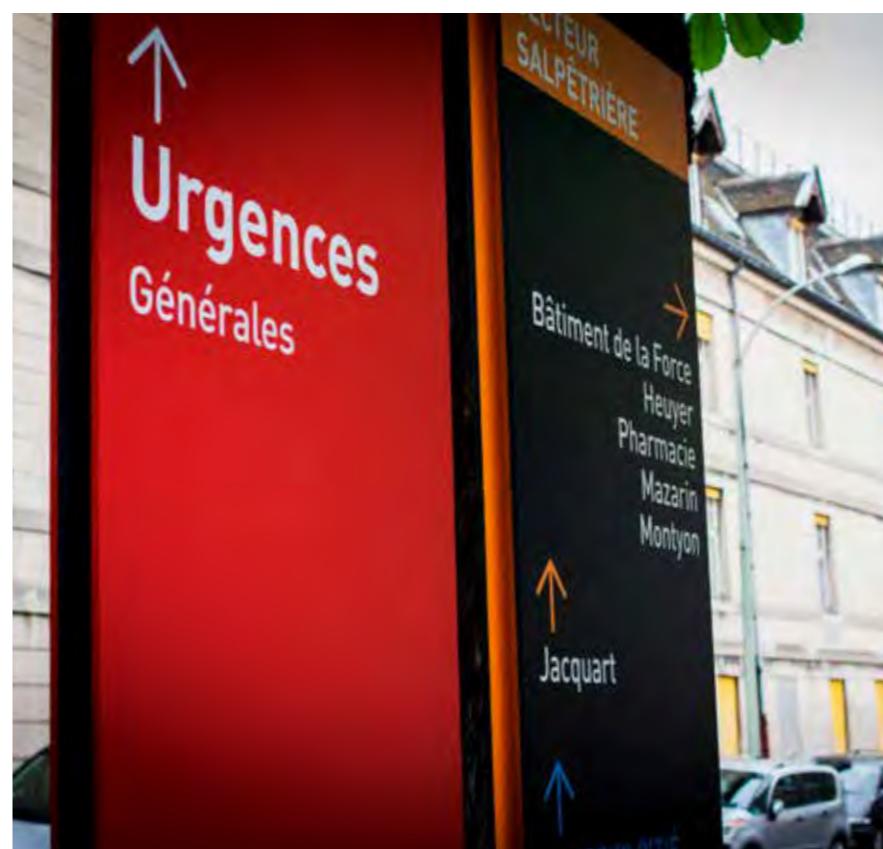
Hôpitaux Saint-Antoine  
& Trousseau AP-HP,  
Paris 12<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup>

GHU Paris  
Psychiatrie & Neuroscience Ste Anne  
Paris 13<sup>e</sup>

Hôpital Saint-Luc Saint-Joseph  
Lyon

Hôpital Nord Franche-Comté  
Belfort-Montbéliard

Hôpital de Cannes



Le territoire de 33 hectares de l'hôpital universitaire de la Pitié Salpêtrière présente un visage singulier parmi les établissements de soins parisiens. Ce site a une histoire de 4 siècles, qui débuta en 1612 et vit se succéder plusieurs strates d'architectures différentes.

En février 2016, la direction de l'hôpital a lancé une consultation visant à revoir la signalétique extérieure sur l'intégralité du site.

Locomotion a remporté ce concours, avec la ferme volonté de la simplifier, fluidifier les appellations des bâtiments, diriger de façon plus instinctive les patients avec un mobilier bien intégré au site et un vocabulaire immédiatement compréhensible.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Hôpitaux Universitaires la Pitié Salpêtrière

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique pour la réalisation de la signalétique extérieure du site :

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- conception graphique design
- travail sur la toponymie du site et de ses bâtiments
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- suivi de la fabrication et de la pose

Les hôpitaux de la Pitié Salpêtrière, Tenon, Charles Foix, Rothschild, la Roche-Guyon, Saint-Antoine et Trousseau constituent le groupe AP-HP Sorbonne Université.

Une révision de la signalétique extérieure des hôpitaux Trousseau & Saint-Antoine a été engagée à l'issue de la réalisation par Locomotion de la nouvelle signalétique de la Pitié Salpêtrière.

L'agence a une mission de diagnostic, de refonte et de conception d'une nouvelle signalétique assurant une circulation plus fluide, plus accueillante dédramatisante et plus instinctive.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
AP-HP Sorbonne Université

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

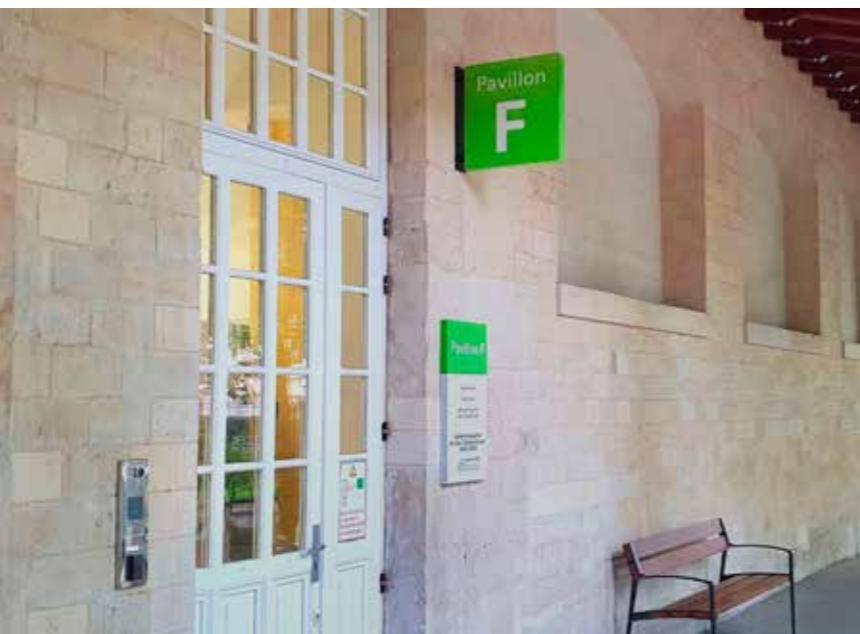
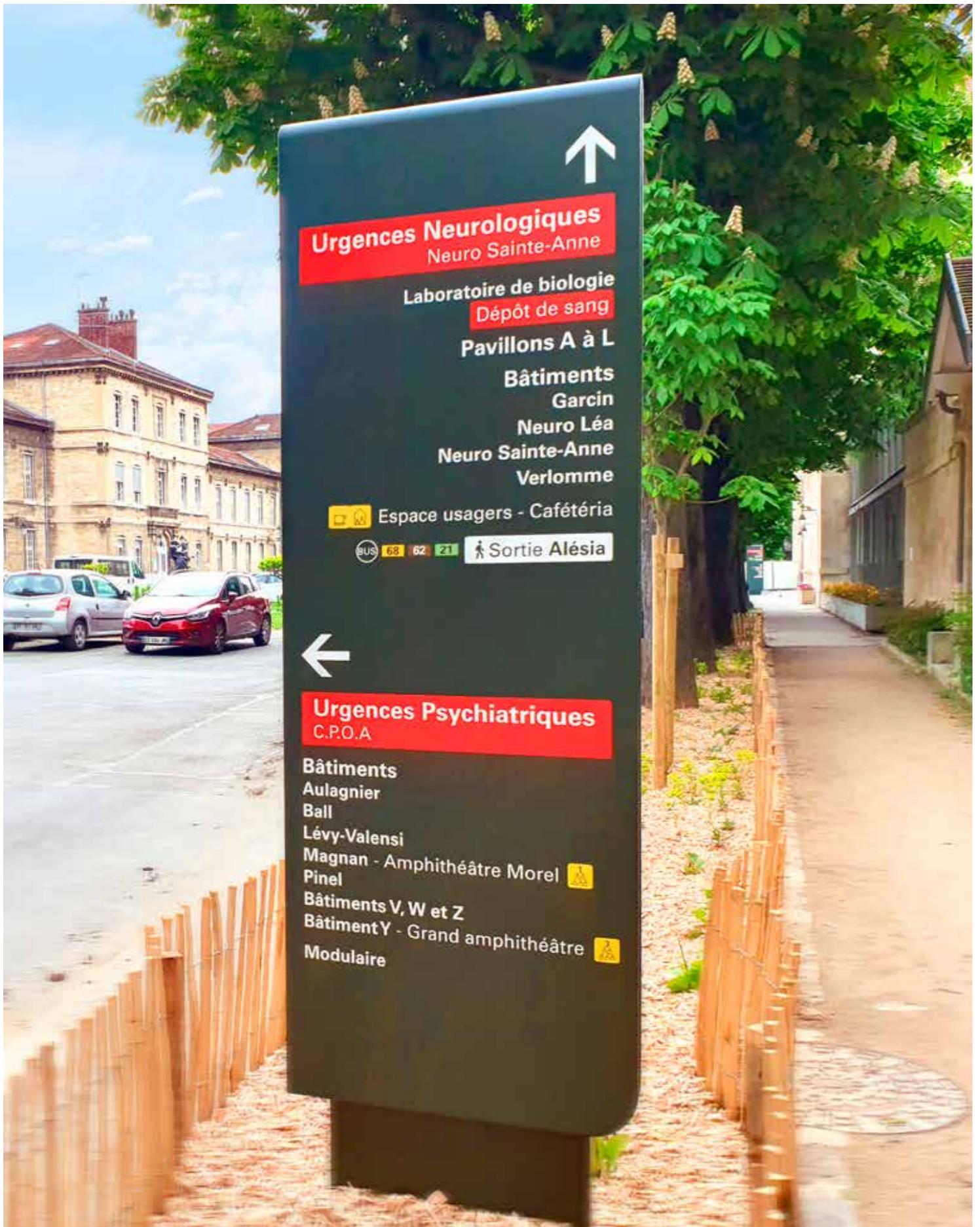
**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique pour la réalisation de la signalétique extérieure des sites Saint-Antoine & Trousseau

- analyse et gestion des flux
- implantations des supports sur plans
- conception graphique design
- travail sur la toponymie des sites et de leurs bâtiments
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- suivi fabrication et poses des éléments de signalétique



Mascotes Hôpital Trousseau





Le GHU Paris Psychiatrie & Neurosciences est le principal acteur hospitalier en France dans le domaine des maladies mentales et du système nerveux.

Le centre hospitalier Sainte-Anne, l'un des sites du GHU Paris, joue un rôle clé dans l'avancée des connaissances en psychiatrie et en neurosciences. Situé dans le 14<sup>e</sup> arrondissement de Paris, il s'étend sur 13 hectares et compte une vingtaine de bâtiments d'architecture variée.

Face à la complexité du site et à sa population spécifique et diversifiée, une refonte complète de la signalétique extérieure était devenue indispensable. Locomotion a été désignée pour concevoir et mettre en œuvre ce nouveau système d'orientation.

L'objectif était d'intégrer harmonieusement la signalétique dans un environnement arboré, tout en privilégiant des supports simples, élégants et cohérents.

Les informations ont été repensées pour offrir une lisibilité optimale et un design intuitif, joyeux et coloré.

Cette nouvelle signalétique, saluée pour sa simplicité et son efficacité servira désormais de modèle pour les autres sites du GHU Paris.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
GHU Paris Psychiatrie et Neurosciences

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique pour la programmation de la signalétique extérieure du site:  

- audit de la signalétique existante
- analyse des flux
- implantation des supports
- contenus des panneaux
- conception du design et du graphisme
- cartographie du site
- dossier de consultation des entreprises, suivi des travaux



L'hôpital Saint-Luc Saint-Joseph, construit en 2002 sur les quais du Rhône à Lyon, s'impose comme l'unique hôpital de service public du centre ville.

Le service des urgences accueille en moyenne 40 000 patients par an.

Vingt après, la direction de l'hôpital a souhaité engager une campagne de rénovation de son architecture intérieure et de sa signalétique.

Les codes de l'hôtellerie ont été adoptés pour orienter, rassurer et insuffler l'esprit de la marque Hôpital Saint-Luc Saint-Joseph. La signalétique, conçue par Locomotion, s'est emparée du concept d'architecture intérieure développé par l'agence Obvious Design. Elle s'est déclinée sur des supports en bois, une palette de couleurs douces tout en travaillant avec le contraste et les pictogrammes indispensables pour garantir une accessibilité pour tous.

Une collaboration étroite avec la maîtrise d'ouvrage s'est établie pour mettre au point une signalétique au plus près des besoins d'un accueil efficace, chaleureux et d'une orientation fluide et instinctive. Cette collaboration à 4 mains a signé le succès d'une signalétique qui s'est déclinée sur les autres sites (Maison Saint-Martin, bâtiments des rues Raulin et du Professeur Grignard).

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Hôpital Saint-Luc Saint-Joseph

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**

- audit de la signalétique extérieure existante
- analyse des flux de visiteurs intérieur, extérieur.
- implantation des supports
- conception du design et du graphisme
- dossier de consultation des entreprises,
- accessibilité pour tous
- suivi des travaux



Fusion des hôpitaux de Belfort et de Montbéliard, le nouveau centre hospitalier regroupe l'ensemble de leurs activités MCO (médecine, chirurgie et obstétrique) avec 772 lits.

Adossé à un bois et ouvert sur une vaste prairie, il développe ses 73 000 m<sup>2</sup> entre deux lignes transversales — deux longues façades vêtues de bois sous verre interprétant les histoires bâties régionales, suggérant un trait d'union entre les villes de Belfort et de Montbéliard.

MAÎTRISE D'OUVRAGE:  
Hôpital Nord Franche-Comté

MAÎTRISE D'ŒUVRE:  
Brunet Saunier Architecture

CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:  
Locomotion + Brigitte Bouillot

MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:  
Maîtrise d'œuvre signalétique pour la programmation de la signalétique intérieure et extérieure du site :

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- participation à la conception graphique et au choix des supports
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- analyse des offres
- suivi de la fabrication et de la pose



## HÔPITAL DE CANNES

Cannes | 2008–2011



Sur les hauteurs, mais au cœur de la ville, les 60 000 m<sup>2</sup> du nouvel hôpital ont trouvé leur place (au chausse-pied) dans l'emprise contrainte de l'hôpital d'hier.

Sur la colline dominant la baie de Cannes, il s'impose tel un magnifique vaisseau amarré à un quai.

Un quai qui, flanqué d'une ligne majestueuse de palmiers, livre pleinement son analogie de « Croisette », tel un trait d'union entre la cité hospitalière et la ville, invite aux déambulations, et organise les différents accès (général, urgences, maternité).

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Centre hospitalier de Cannes

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Brunet Saunier Architecture

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion en collaboration avec  
Brigitte Bouillot, Agnès Hospitalier

### MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:

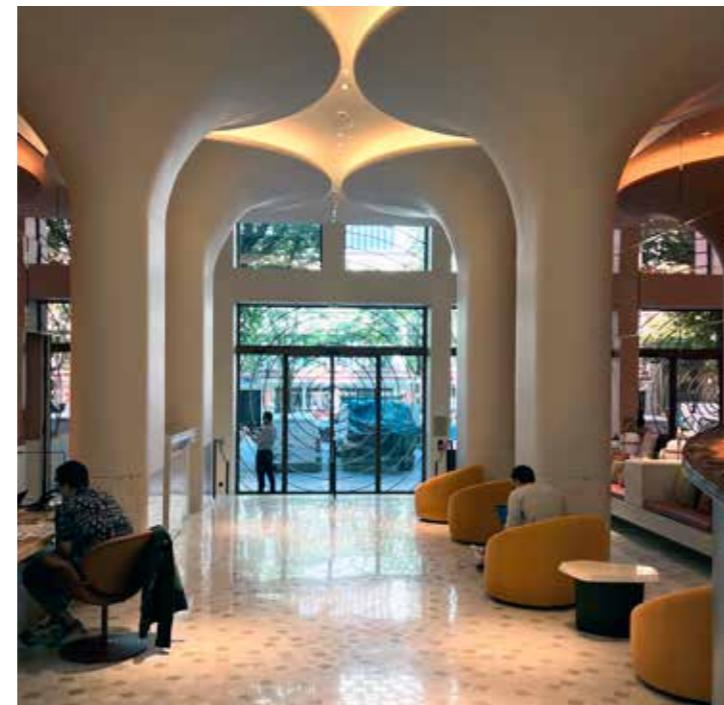
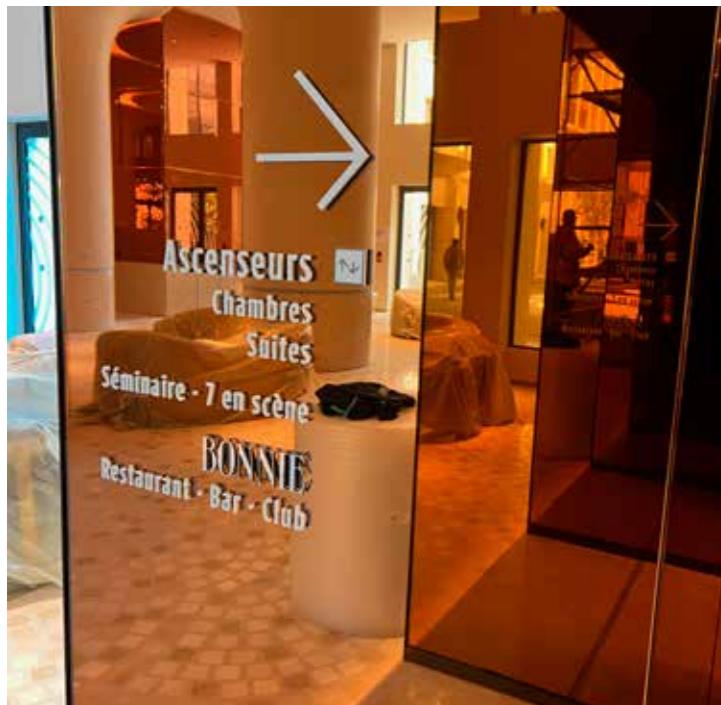
- Maîtrise d'œuvre signalétique
- analyse et gestion des flux
  - réflexion sur la numérotation des pièces (chambres bureaux, box consultations)
  - implantation des supports sur plans
  - mise en conformité avec la loi accessibilité tous handicaps
  - participation à la conception graphique
  - réalisation du dossier DCE
  - analyse des offres
  - suivi de la fabrication et de la pose des éléments de signalétique

## hôtels

Hôtel SO/ Paris  
Paris 4<sup>e</sup>

Hôtel de la Pointe du Bout  
Martinique

Miramar La Cigale  
Port du Crouesty



Réalisé par David Chipperfield et décoré par l'agence RDAI, So/ est un hôtel spectaculaire. Passées les portes de son lobby, le regard embrasse de grandes colonnes tulipe et des fauteuils cocon orange, donnant à l'ensemble un air de Miami.

Ses 162 chambres et suites réparties sur 14 étages dominent le Panthéon, Notre-Dame, la Tour Eiffel, Beaubourg, le Sacré-Coeur... Sans oublier la Seine, qui remonte vers l'Ouest, et que l'on a rarement l'occasion d'admirer sous cette perspective. .

Au 15<sup>ème</sup> étage, le groupe Paris Society a pris les commandes du restaurant Bonni à la vue renversante, face au coucher du soleil qui embrase le ciel et se reflète dans l'œuvre miroitante d'Olafur Eliasson au plafond.

Locomotion s'est à son tour imprégné de cette atmosphère unique, accompagnant les déambulations dans cet hôtel de pictogrammes purement parisiens et de techniques de réalisations variées (sérigraphie in situ, lettres et signes en corian ...).

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
EMERIGE

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
RDAI architecture intérieure

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique  

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- conception graphique design
- travail sur la toponymie du site
- réalisation du DCE
- suivi de la fabrication et de la pose

## HÔTEL DE LA POINTE DU BOUT

Martinique | 2021–2026



architecture d'intérieur: RDAI



architecture: Kengo Kuma & Associates



Installé sur la péninsule luxuriante située entre la mer des Caraïbes et la baie de Fort-de-France, cet hôtel 5\* va être construit sur une friche où la nature a repris ses droits.

La volonté de Kengo Kuma & Associates est de créer un projet discret et humble, réinterprétant les particularités de l'architecture caribéenne, se glissant en douceur dans le paysage en s'appuyant sur la végétation existante pour se fondre dans la nature.

Composé de structures en bois et de façades en bois brûlé, il s'insère harmonieusement dans la péninsule. Les toitures sont orientées et conçues pour s'intercaler entre la ligne du relief naturel et la canopée des palmiers royaux.

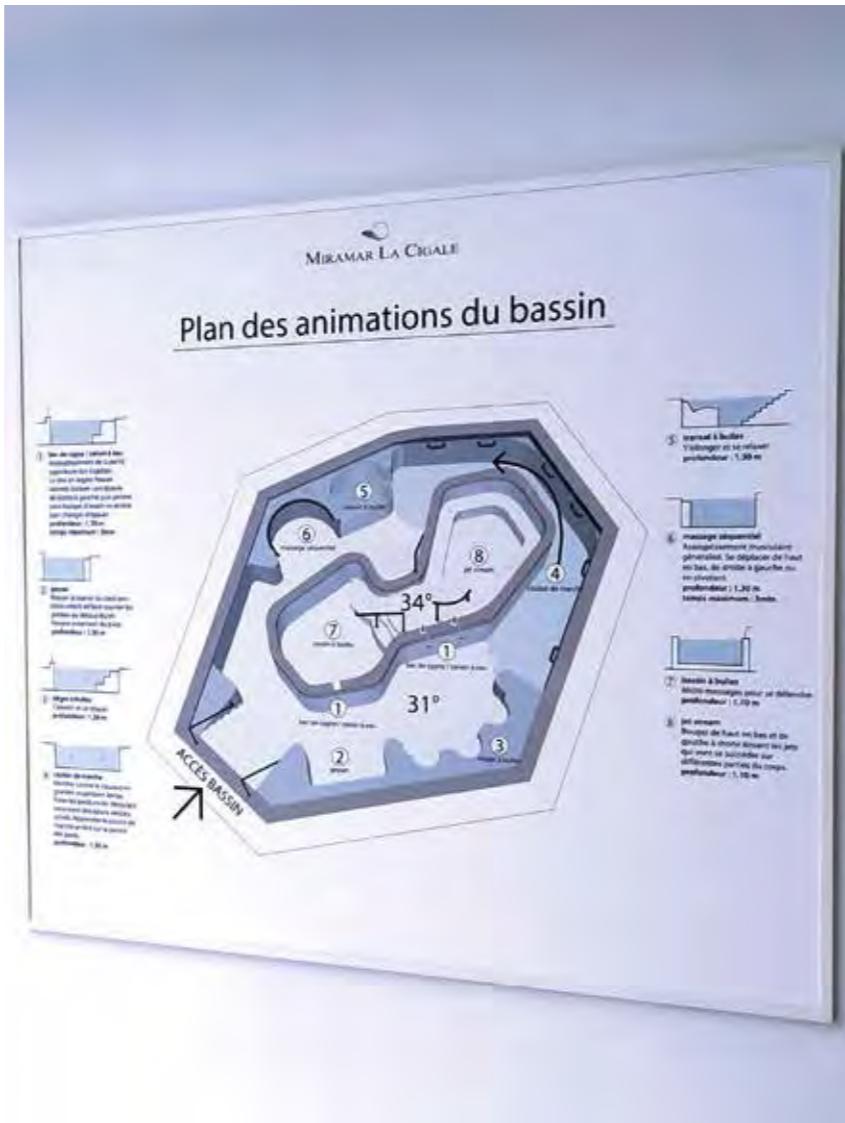
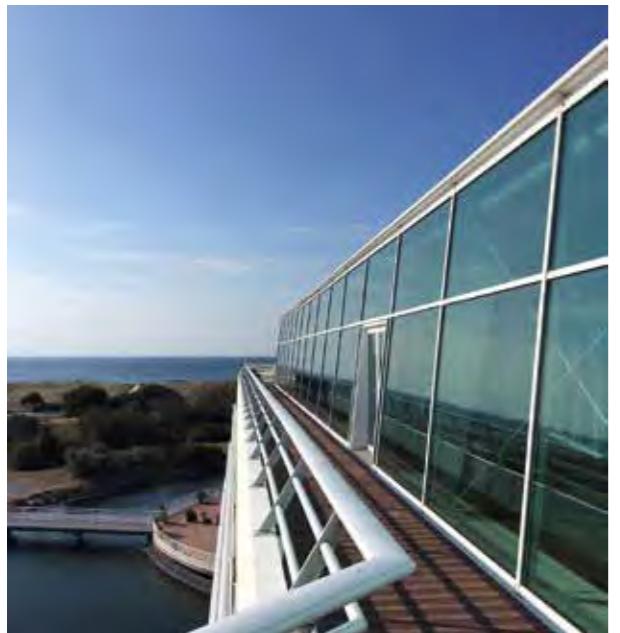
L'architecture intérieure est conçue par l'agence RDAI, associée à KKA. Locomotion conçoit une signalétique des plus intégrées, en parfaite collaboration avec ces deux équipes de maîtrise d'œuvre, qui l'ont associée dès les toutes premières réunions de travail.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
HPB HÔTEL DE LA POINTE DU BOUT

**MAÎTRISES D'ŒUVRE:**  
Kengo Kuma & Associates  
RDAI pour l'architecture intérieure

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFÉE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique:  
• analyse et gestion des flux  
• implantation des supports sur plans  
• conception graphique design  
• travail sur la toponymie du site  
• réalisation du DCE  
• suivi de la fabrication



Tel un paquebot amarré sur la presqu'île de Rhuys dans le Morbihan, cet établissement 5\* ouvre sur la mer et la plage du Fogeo.

Établi à 100 mètres du port du Croesty, ce bâtiment moderne aux allures de navire (ponts, hublots) veille sur l'entrée du golfe du Morbihan. Ses parois de verre révèlent un magnifique panorama sur l'océan Atlantique et les îles du large.

Le Miramar La Cigale est un hôtel de 113 chambres, qui comprend une thalasso et un spa face à la mer, 2 restaurants, une piscine panoramique... Locomotion, en collaboration avec l'agence Volume ABC et Bechu Architecture a intégré une signalétique élégante et épuree.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Sas Miramar immobilier

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Agence d'Architecture Bechu & Associés

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la signalétique intérieure:  

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- réalisation du dossier de consultation
- analyse des offres
- suivi de la fabrication et de la pose

## commerces

**La Poste du Louvre**  
Paris 1<sup>e</sup>

**Carita, Maison de Beauté**  
Paris 8<sup>e</sup>

**La Félicité**  
Paris 4<sup>e</sup>

**Les Boutiques du Palais**  
Palais des Congrès de Paris

**Les Docks**  
Marseille



En redéfinissant l'ensemble historique de la Poste du Louvre par une nouvelle mixité des usages, Dominique Perrault Architecture lie ce cœur de la capitale à son contexte et le révèle aux passants. Articulé autour d'une cour à ciel ouvert, l'ensemble immobilier devient logements sociaux, commerces, plateaux tertiaires, hôtel 5\*, restaurant et bar panoramique.

L'expression brute du projet également saisie par Locomotion en fait un symbole de la capitale, respectueux de sa valeur patrimoniale et réapproprié par les parisiens.

#### MAÎTRISE D'OUVRAGE:

La Poste Immobilier

#### MAÎTRISE D'OEUVRE:

Dominique Perrault Architecture

#### CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:

Locomotion

#### MISSION CONFÉE À LOCOMOTION:

Maîtrise d'œuvre pour la signalétique extérieure, celle de la cour, des différents passages et accès :

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- conception graphique design
- réalisation du DCE
- analyse des offres
- suivi de la fabrication et de la pose



Située 11 rue du faubourg Saint-Honoré à Paris, la Maison de Beauté Carita est l'adresse qui célèbre sur 3 étages tout l'art de vivre de la célèbre maison française, à l'instar des deux soeurs Rosy et Maria.

Temple du bien être, c'est le studio REV qui en a imaginé le décor, réalisant un écrin noir et blanc, baigné d'arches et de lumière, habillé de marbre précieux, d'inox poli et de mobilier Pierre Paulin. La Maison de Beauté propose des cabines de soins voluptueuses, le restaurant Rosy tenu par la chef Amandine Chaignot, un salon de coiffure dirigé par le célèbre John Nollet et un appartement de luxe privatisable. Locomotion, sélectionnée par L'oréal, a conçu une signalétique intégrée au concept de Cristiano Benzoni et Sophie Thuillier, jouant de subtiles contrastes, tout en douceur et matité sur les surfaces luxueuses de l'architecture intérieure.

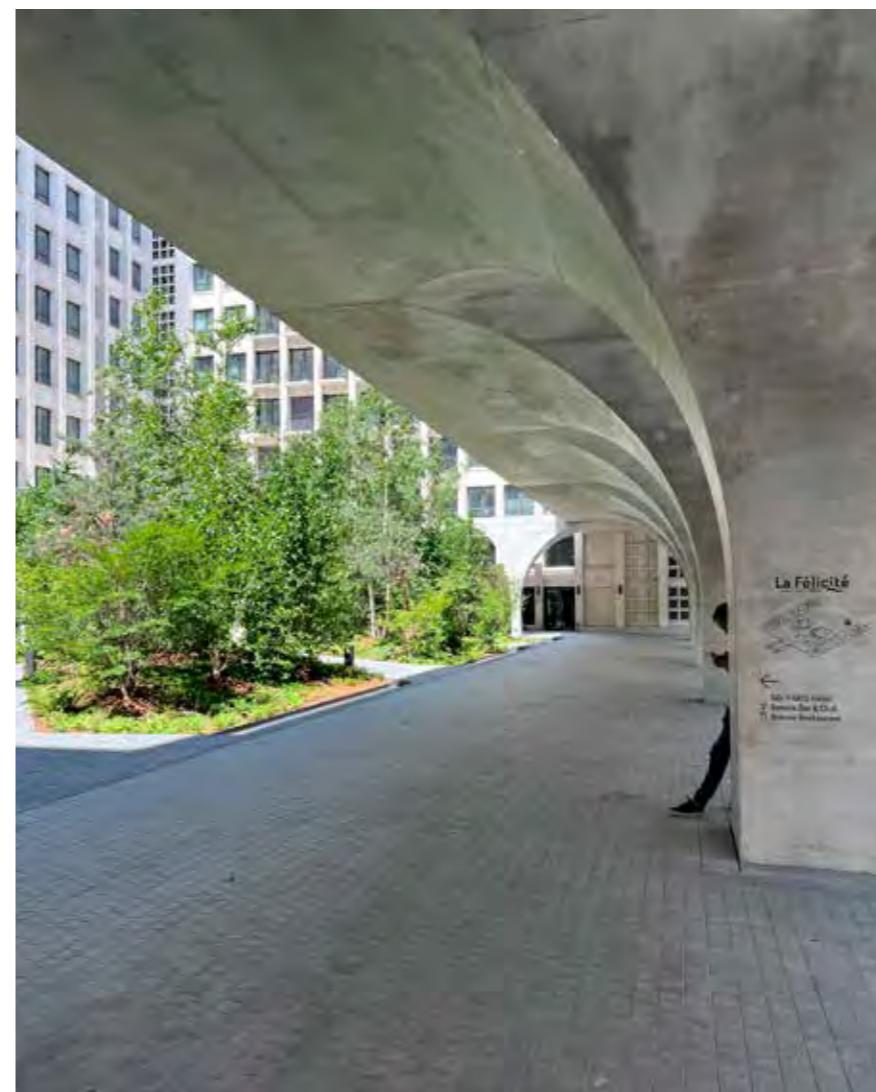
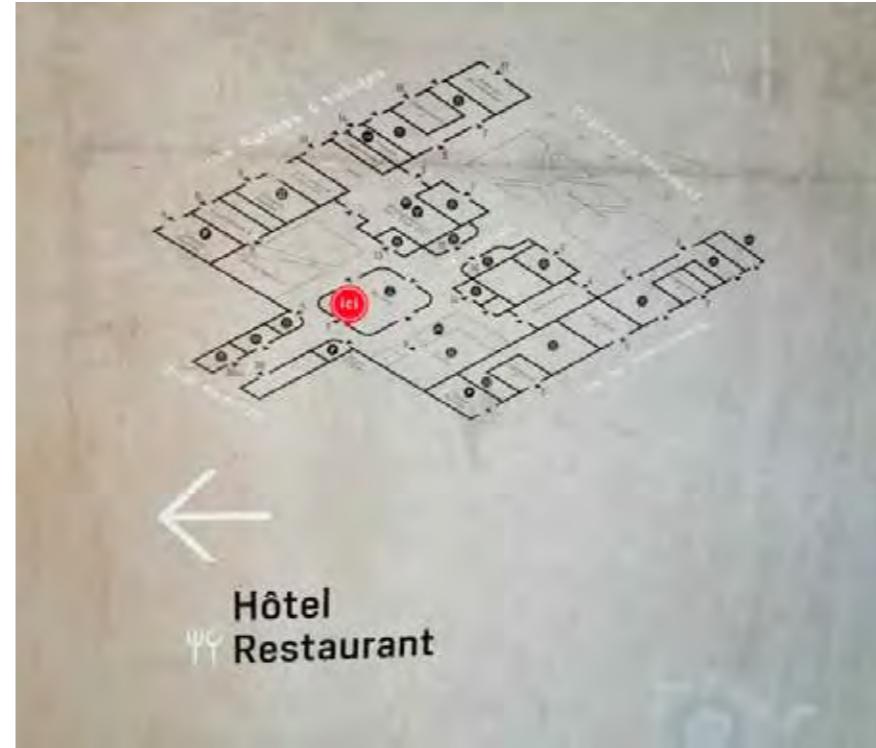
**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
L'Oréal

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
REV Architecture

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique en collaboration avec le studio REV:  

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- conception design graphique
- réalisation du dossier de consultation des entreprises
- quantitatifs et estimatifs budgétaires
- analyse des offres
- suivi de la fabrication et de la pose



Plus de 3 années ont été nécessaires pour transformer l'ancienne Préfecture de la Seine, bâtiment moderniste de 1966, en ensemble séduisant aux multiples facettes.

A l'origine de cette métamorphose, le premier concours « Réinventer Paris » initié par la Ville de Paris et remporté par Emerige.

La réhabilitation de ces 44 000 m<sup>2</sup>, menée par David Chipperfield associé à l'agence Calq et au paysagiste Michel Desvigne, propose un nouveau lieu hybride situé au cœur de Paris.

La Félicité héberge 2 hôtels : le SO/ Paris, et The People Hostel, auberge de jeunesse 3.0.

Plus de 11 « usages » complètent le quotidien de la Félicité, dont un véritable marché qui réunit pour la première fois l'ensemble des spécialités de Terroirs d'Avenir.

Un programme tertiaire, des logements, un atelier de vélos, un concept-store, une galerie d'art, un club de sport doté d'une piscine de 20m ainsi qu'une crèche ont également pris leurs quartiers dans la ville.

---

MAÎTRISE D'OUVRAGE:  
EMERIGE

MAÎTRISES D'ŒUVRE:  
David Chipperfield Architects  
Calq architecture  
BRS architects

CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:  
Locomotion

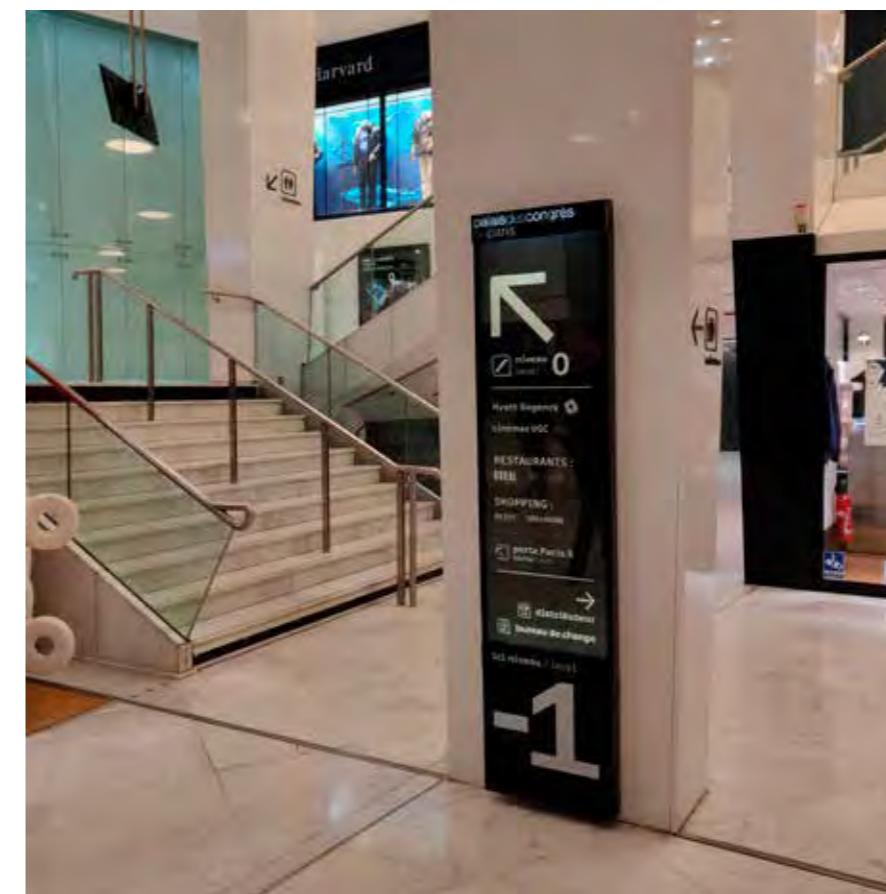
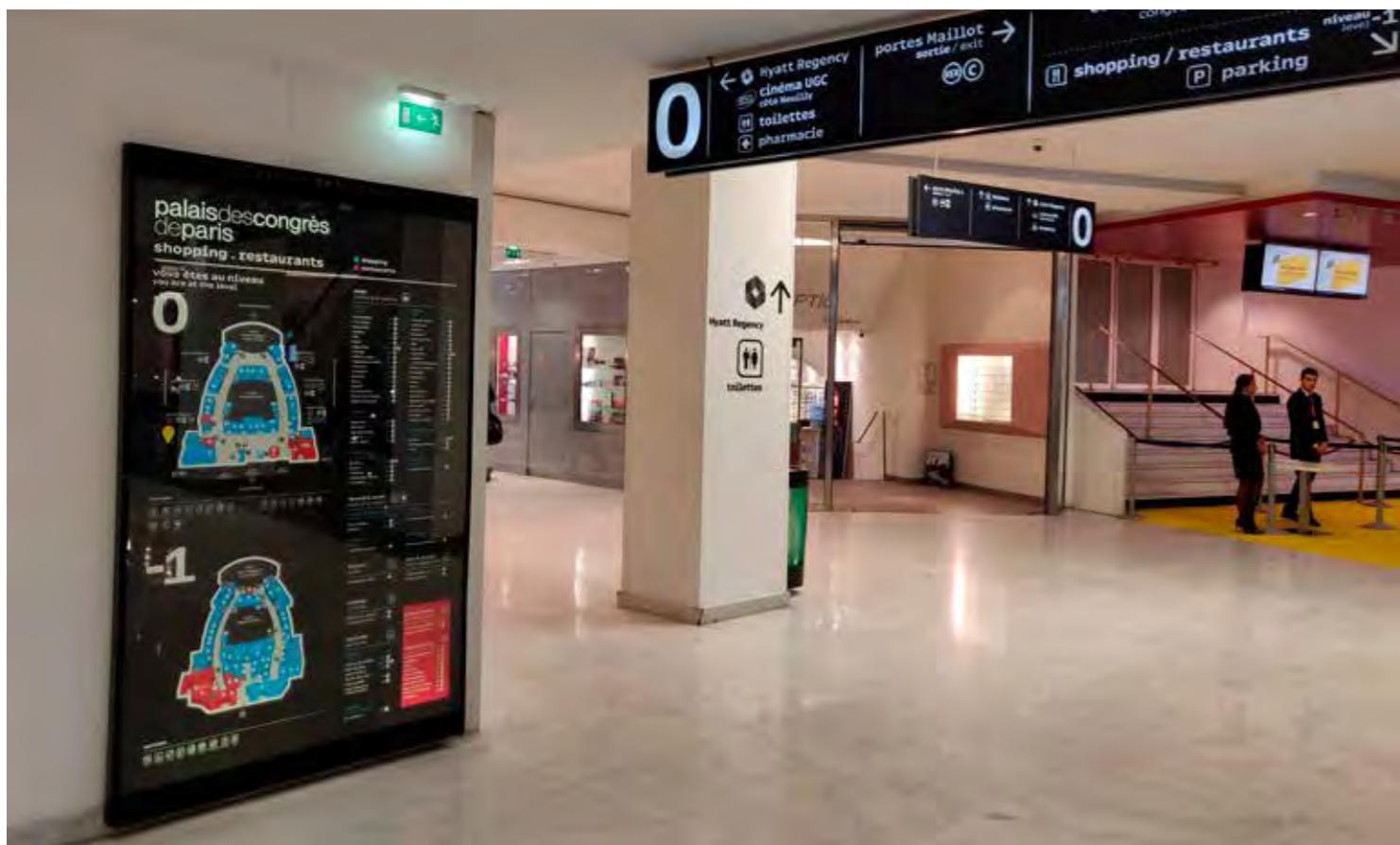
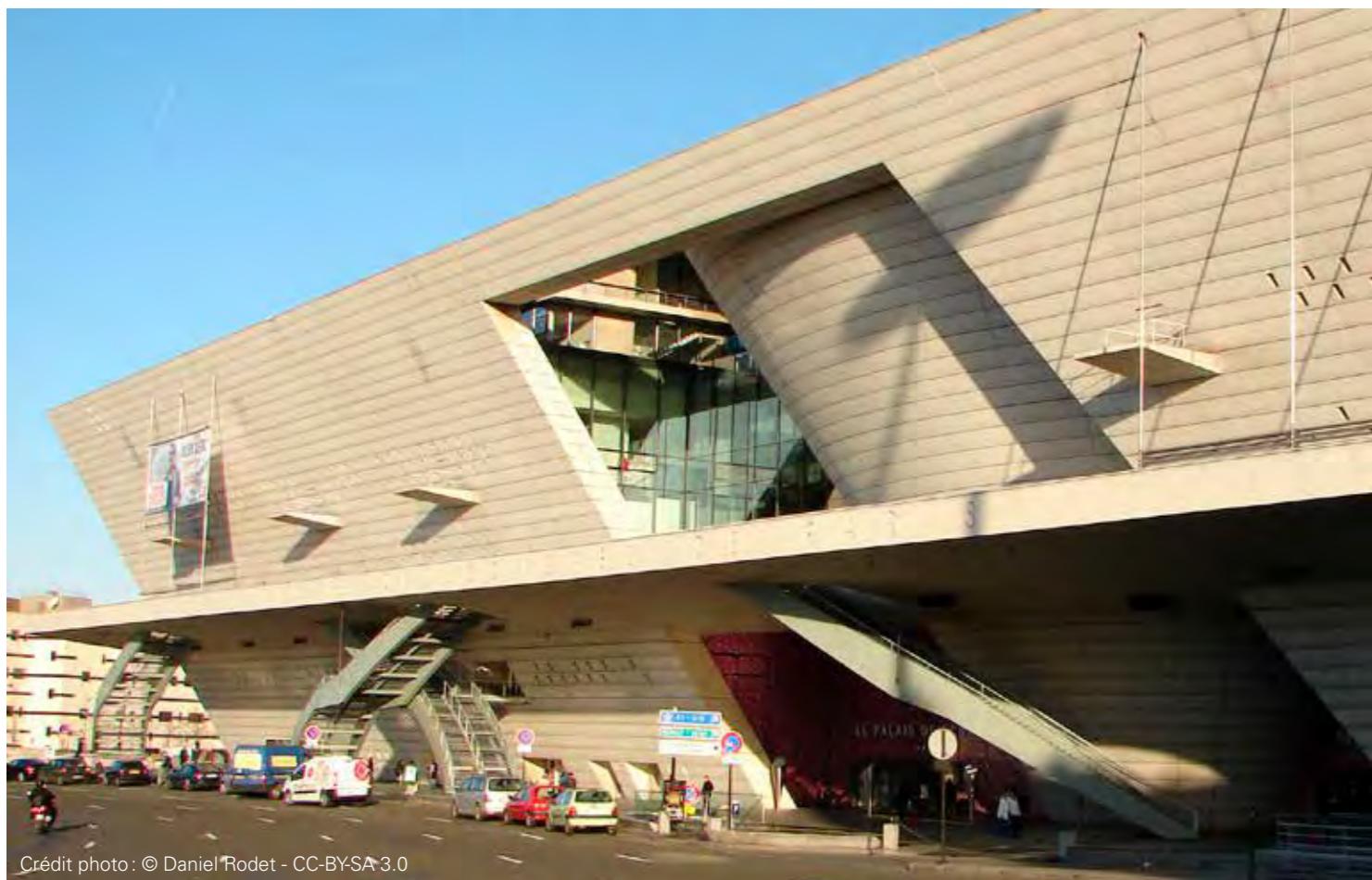
MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:  
Maîtrise d'œuvre signalétique

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- conception graphique design
- travail sur la toponymie du site
- réalisation du DCE
- suivi de la fabrication et de la pose

## LES BOUTIQUES DU PALAIS

Palais des Congrès de Paris

Porte Maillot | 2018–2019



Le Palais des Congrès constitue un véritable monument culturel et historique de la capitale parisienne. Au cœur des plus grands congrès internationaux et événements culturels, il renferme l'histoire et la beauté de Paris.

Depuis sa construction, il a été sans cesse rénové afin de conserver modernité, confort, l'adapter au progrès de l'époque dans l'objectif de répondre aux besoins de ses visiteurs.

Locomotion a revu la signalétique du centre commercial « Les Boutiques du Palais » .

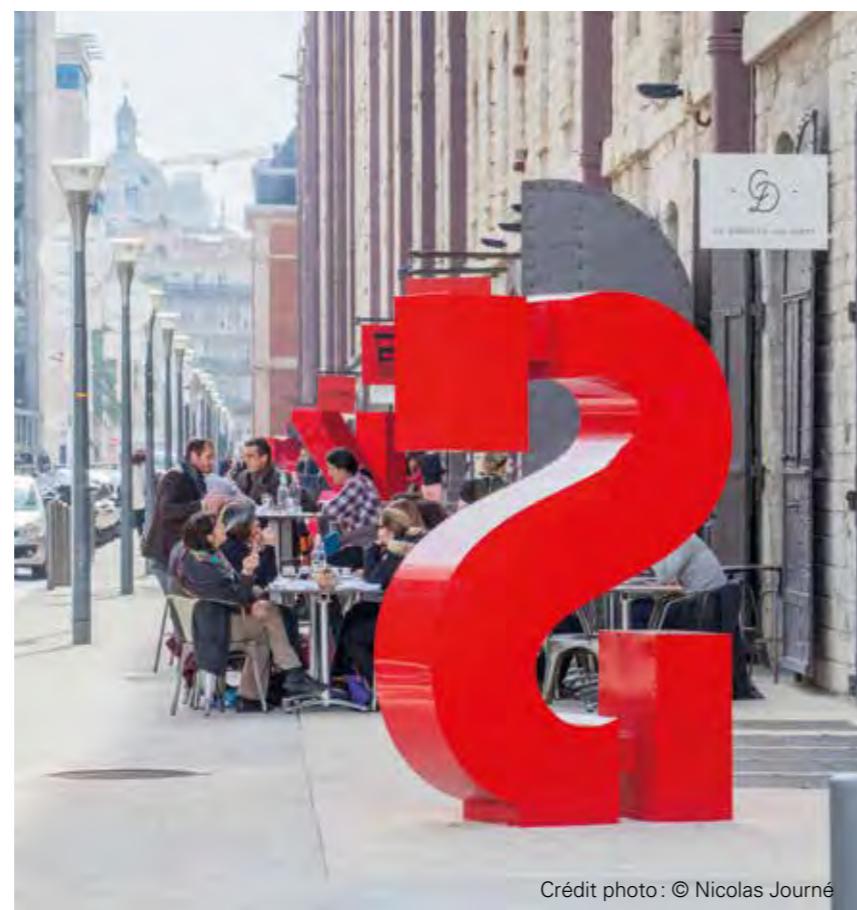
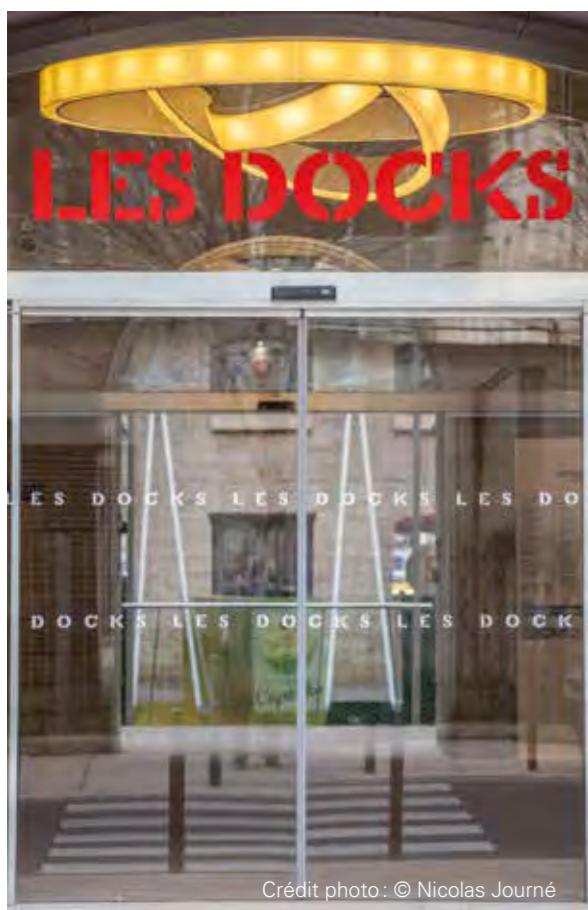
**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Les Boutiques du Palais - Viparis

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

### MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:

Assistant à la maîtrise d'ouvrage pour la révision de la signalétique intérieure :

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- conception graphique design
- réalisation du dossier de consultation
- réalisation de la phase EXE
- suivi des travaux



Les Docks de la Joliette, bâtiment entrepôt de 365 mètres de long, ont marqué l'histoire de la cité phocéenne et de son port. Entre mer et ville, au cœur d'Euroméditerranée, et à quelques pas du Mucem, ils s'offrent une nouvelle destinée - tout à la fois commerciale, festive et culturelle. Devenus Docks Marseille®, nouveau concept emprunté aux « Lifestyle Villages », ils s'imposent comme un centre de vie urbain, nouvelle génération, faisant cohabiter un large panel d'usagers - habitants du quartier, salariés du quartier d'affaires, touristes et croisiéristes.

Perméables, ils ouvrent leurs façades, créant des terrasses sur l'espace public, redéfinissent leurs quatre cours originales, créant 4 pauses, 4 temps de rencontres et d'échanges, le long d'un parcours intérieur transversal.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE :**  
Constructa Urban System

**MAÎTRISE D'ŒUVRE :**  
5+1 AA — Alfonso Femia

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE :**  
CL Design + Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION :**  
Maîtrise d'œuvre signalétique en collaboration avec CL Design :

- analyse et gestion des flux
- participation à la conception des supports
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- élaboration du cahier des contenus
- réalisation du dossier de consultation
- suivi de la fabrication et de la pose

## sports

Adidas Aréna  
Paris 18<sup>e</sup>

Narbonne Aréna

Stade Bollaert-Delelis  
Lens

Le Palais des sports  
et des congrès,  
Megève

INSEP  
Paris 12<sup>e</sup>



Projet phare des Jeux Olympiques 2024 avec ses 8 000 places assises, l'Adidas Aréna est l'unique nouvel équipement intra-muros  
Héritage des jeux, l'Adidas aréna accueille désormais des sports de haut niveau, des concerts, spectacles, congrès,...  
Mené par Bouygues Construction et les agences d'architecture NP2F et SCAU, le projet a été retenu pour ses qualités environnementales, paysagères, fonctionnelles, énergétiques,...  
Le label "Accessibilité" est pour la première fois mis en place sur un équipement de type Aréna. Sensibilisé à ces sujets, Locomotion développe son expertise au service de l'efficacité des contenus, de la numérotation et adressage des supports signalétiques du projet.

A l'instar du projet d'architecture, repère urbain et dans l'histoire du sport, la signalétique est pensée comme le repère de tout un chacun, sportif, spectateur, entraîneur ou habitant du quartier.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Bouygues Construction

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
NP2F Architectes & SCAU Architecture

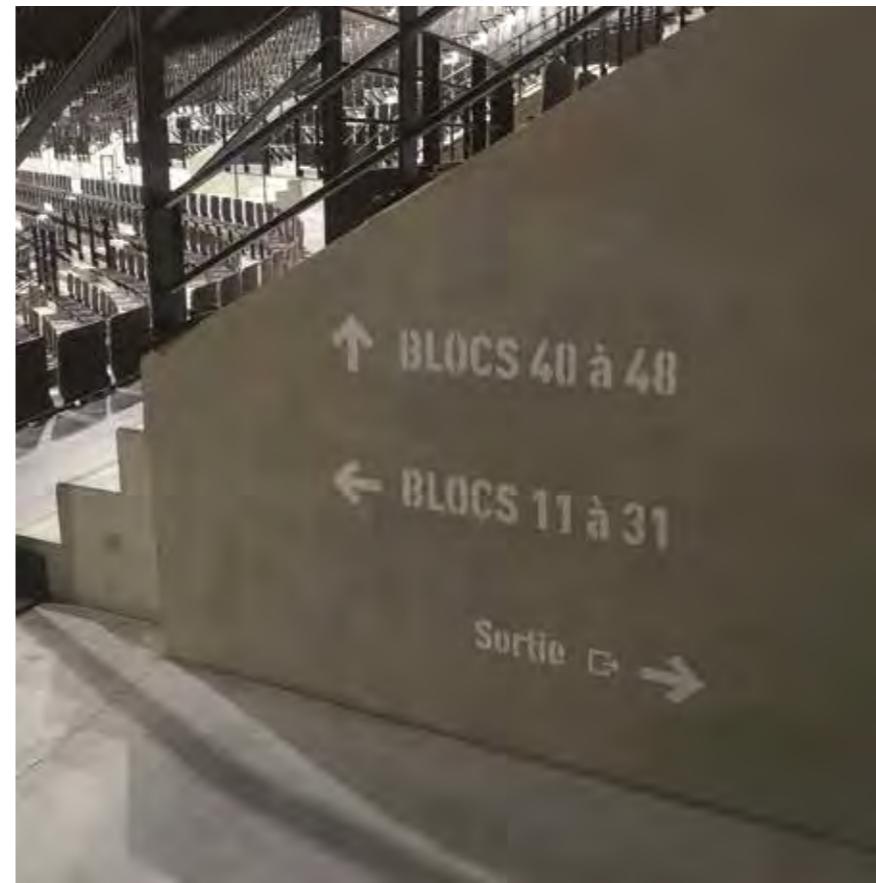
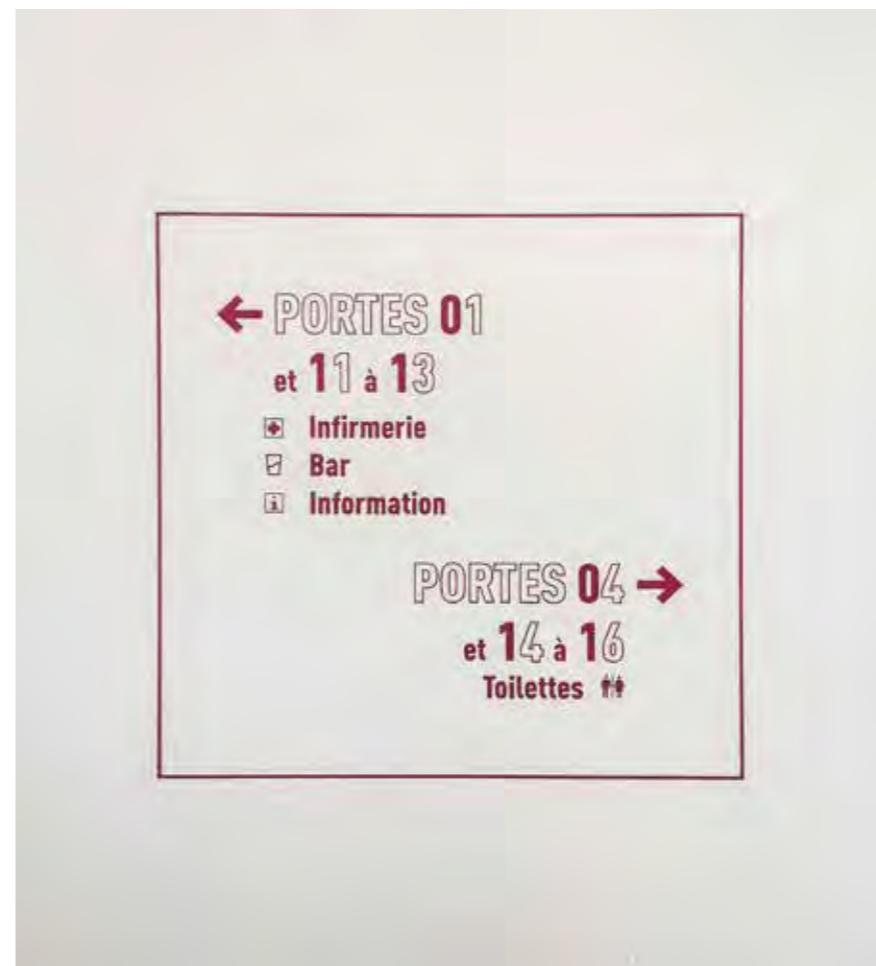
**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion, en partenariat avec l'agence Pilote pour le graphisme

**MISSION CONFÉE À LOCOMOTION:**  
Maîtrise d'œuvre signalétique :  

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- travail sur la toponymie et élaboration du cahier des contenus
- participation à la conception des supports
- réalisation du dossier de consultation
- suivi de la fabrication et de la pose



© Marc Mimram Architecture &amp; Associés



Conçu par l'architecte Marc Mimram, le nouvel équipement sportif, culturel et événementiel de Narbonne s'inscrit dans son environnement et marque l'entrée Est de la ville, en complément du Parc des Expositions, du Stade d'Honneur des Sports et de l'Amitié et du futur Via Narbonne (musée de la Romanité).

Inaugurée en décembre 2019, la salle multimodale est le premier de ce chapelet d'équipements à l'entrée de la ville.

Entièrement modulable de 1 000 à 5 000 places, ce lieu pluridisciplinaire accueille des manifestations privées et grand public de toutes sortes : spectacles, concerts, sports, conférences, séminaires, salons, soirées, concours...,

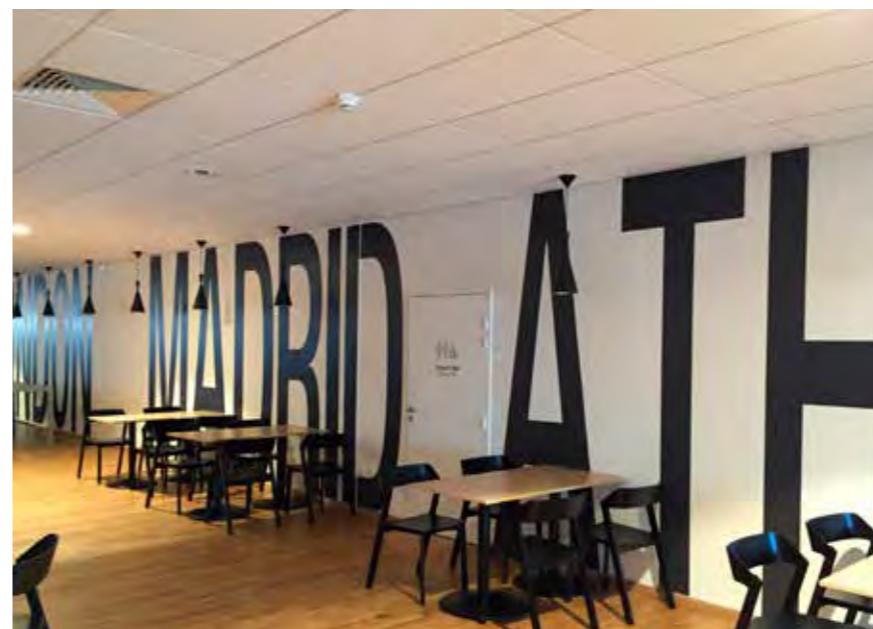
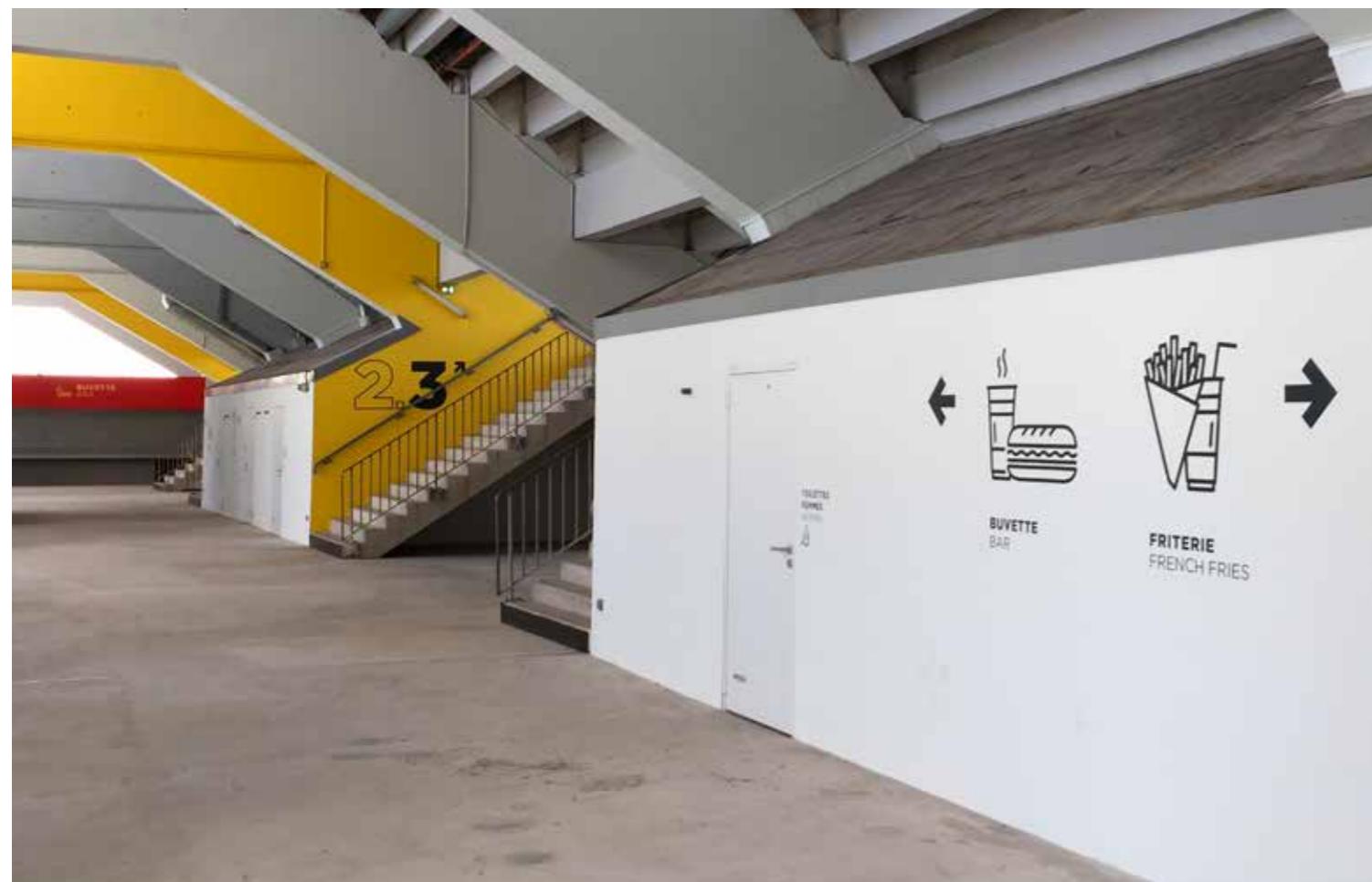
**MAÎTRISE D'OUVRAGE:**  
Ville de Narbonne

**MAÎTRISE D'ŒUVRE:**  
Marc Mimram Architecte

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Locomotion

**MISSION CONFIÉE À LOCOMOTION:**  
Maitrise d'oeuvre pour la conception de la signalétique, en partenariat avec l'agence Marc Mimram :  

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- conception graphic-design des supports de signalétique
- mise en conformité avec la loi accessibilité tous handicaps



Doté d'une architecture particulière, avec ses quatre tribunes imposantes, le stade a été réhabilité par Francis Cardete et Gérard Huet en 2016. C'est avant tout son extraordinaire public, chaleureux et coloré, qui donne à ce stade sa réputation de place forte du football français.

Possédant une capacité de 38 000 places, le stade situé au cœur d'une cité de 36 000 habitants n'aurait aucune difficulté à accueillir l'ensemble de sa population. Le cœur des Sang et Or bat dans ce stade grâce à la signalétique qui vient animer les circulations avec ces pictos ludiques et typiques, de très grandes tailles, se détachant dans les couleurs rouge et jaune de l'équipe du Racing Club de Lens.

#### MAÎTRISE D'OUVRAGE:

Région Hauts-de-France

#### MAÎTRISE D'ŒUVRE:

Cardete & Huet

#### CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:

CL Design et Locomotion

#### DIRECTION ARTISTIQUE:

Studio Adrien Gardère

#### MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:

Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour la signalétique intérieure, extérieure du site et les salons VIP:

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- décoration des salons VIP
- réalisation du dossier de consultation
- suivi de la fabrication et de la pose
- décoration des salons VIP

## LE PALAIS DES SPORTS ET DES CONGRÈS

Megève | 2016–2017

Le Palais des sports et des congrès de Megève est un bâtiment qui accueille des programmations sportives et de spectacles, au sein de la station mythique de Haute-Savoie. Il abrite une patinoire de 60 x 30 mètres avec 2 700 places dans ses gradins, un espace aquatique composé de deux bassins sportifs de 25 mètres intérieurs et extérieurs, un aquasplash, une balnéothérapie intérieure et extérieure, un espace luminothérapie, 5 saunas et un hammam, un spa, des courts de tennis, un espace forme, un mur d'escalade, un espace acrobatie, un gymnase, une piste de curling, une médiathèque, un auditorium, des salles d'expositions et une salle des congrès. Locomotion a conçu des éléments mêlant cassettes métalliques laquées orange mandarine et piétement béton dans lequel sont moulées le blason de la ville de Megève pour un résultat original, vivifiant et pérenne.

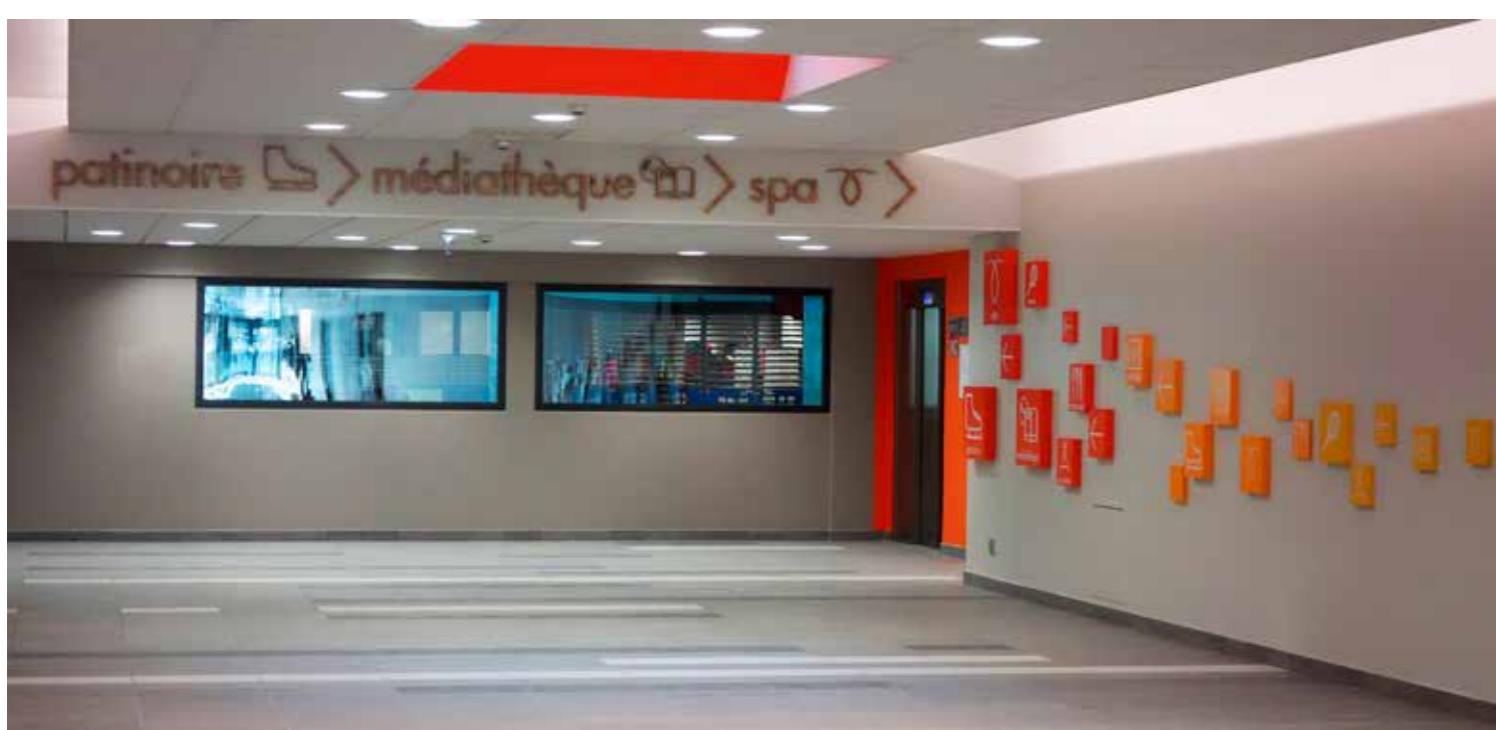
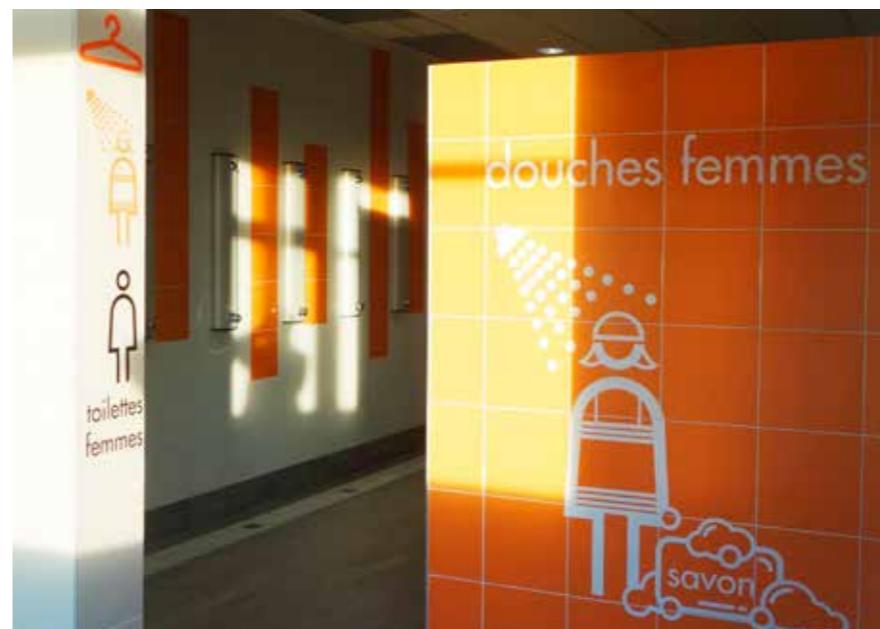
MAÎTRISE D'OUVRAGE:  
Ville de Megève

CONCEPTION DU MOBILIER SIGNALÉTIQUE:  
Locomotion et gamme de Industrial Orchestra

MAÎTRISE D'ŒUVRE:  
Atelier Arcos Architecture,  
Arcane Architectes

MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:  
Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour la signalétique :

- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- mise en conformité avec la loi accessibilité
- conception de la signalétique
- réalisation du DCE
- suivi de la fabrication et de la pose

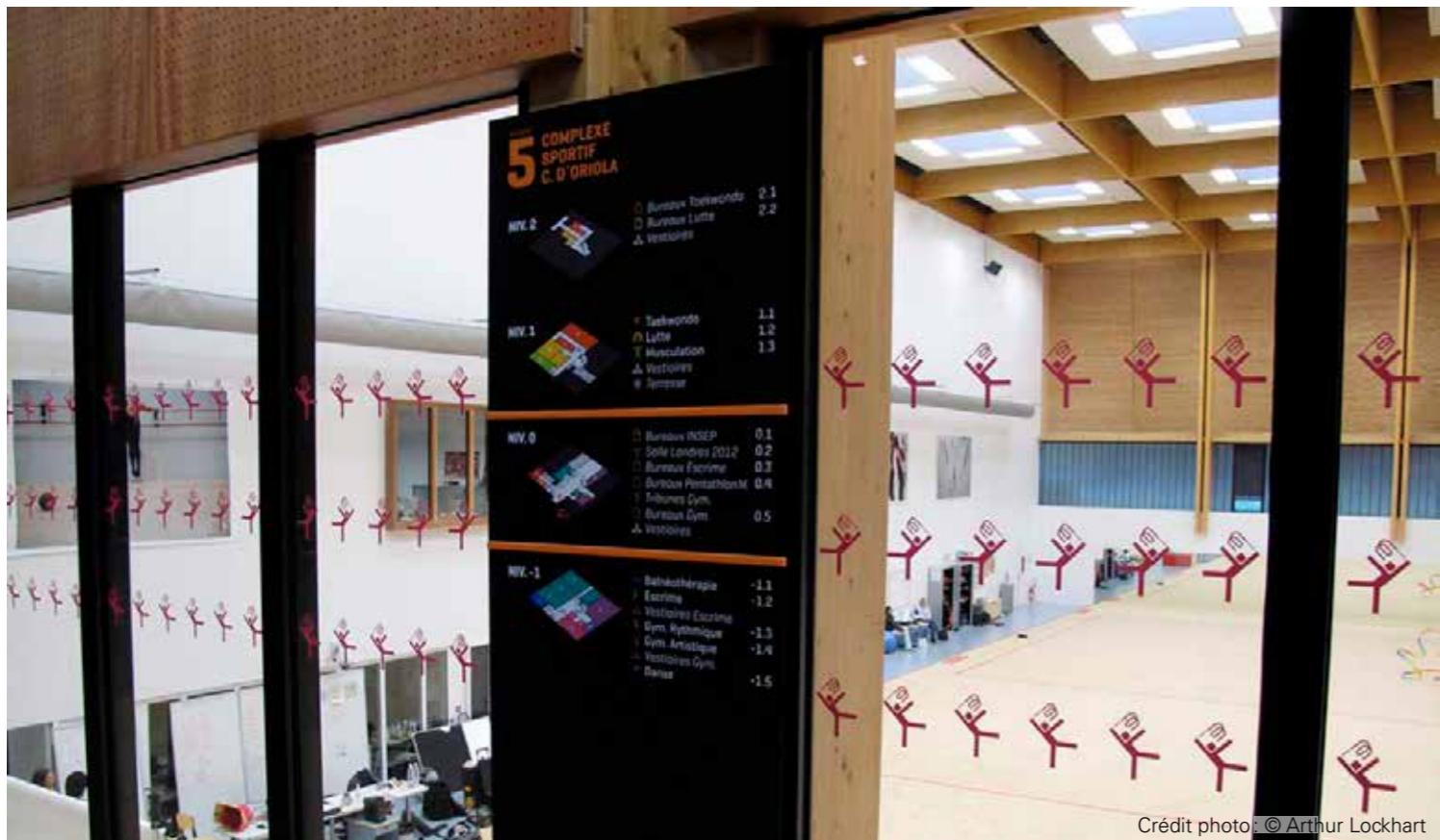


Depuis 1975, l'INSEP accueille, sur un site de 30 hectares un rare panel d'équipements sportifs — stade d'athlétisme, bassin nautique, vélodrome, gymnases, salles de danse, de boxe, de judo... – associé à un complexe de bâtiments dédiés à l'hébergement, l'enseignement, la restauration, l'administration...

L'ensemble est mis au service de l'excellence de la formation et de l'entraînement, dans 21 disciplines aujourd'hui représentées.

En 2004, engagé dans un très ambitieux plan directeur, il a revisité son paysage, reconstruit ou rénové quelque 75 000 m<sup>2</sup>...

Ayant ainsi gagné en modernité, efficacité et convivialité, il peut aujourd'hui réaffirmer son rôle essentiel de vivier de l'élite sportive nationale à l'international.



**MAÎTRISES D'OUVRAGE:**  
INSEP et Vinci (PPP)

**MAÎTRISES D'ŒUVRE:**  
Secteur Sud : Dusapin & Leclercq, BVL, Kérosène,  
Ligne 7 architecture  
Secteur Nord : Barthélémy & Griño

**CONCEPTION SIGNALÉTIQUE:**  
Secteur Nord : Locomotion  
Secteur Sud : CL Design

**MISSION CONFIEE À LOCOMOTION:**  
Assistance à maîtrise d'ouvrage :  

- élaboration du cahier des charges
- analyse et gestion des flux
- implantation des supports sur plans
- réalisation du dossier de consultation des concepteurs graphiques et des entreprises
- analyse des offres
- suivi de la fabrication et de la pose

# projets à venir

Alpha, Pôle Innovation Sophia-Antipolis	Habitation Clément Le François, Martinique
Bâtiment Lumière Bercy Paris 12 <sup>e</sup>	Hôtel Al Zorah Ajman, Emirats Arabes Unis
Centre d'art contemporain Emerige Île Seguin, Boulogne-Billancourt	Hôtel The Langham Riyad, Arabie Saoudite
Centre Hospitalier Sainte-Marie, Nice	Hôtel Waldorf Astoria Riyad, Arabie Saoudite
Chambre de Commerce et d'Industrie Paris 10 <sup>e</sup>	Museum Maritime de Malte La Valette, Malte
Centre Pompidou Francilien Saclay	Opéra de national Paris – Palais Garnier Paris 9 <sup>e</sup>
Centre Hospitalier Universitaire de Tours	Parlement Européen Strasbourg
Centre Hospitalier Universitaire de Reims	Quimper Aréna
Cité administrative et Judiciaire Saint-Martin, Antilles Françaises	Siège de la Région Île-de-France Paris 7 <sup>e</sup>
Commissariat Saint-Quentin-en-Yvelines	Tour The Link, siège de TotalEnergies Paris La Défense
École Polytechnique Saclay	Tour F Abidjan, Côte d'Ivoire
EHESS, campus Condorcet Aubervilliers	Tour Hopen Paris La Défense
ESCP. Business School Paris 10 <sup>e</sup>	Tribunal de Bobigny
Campus HEC Paris Jouy-en-Josas	Université Paris Cité Campus hospitalo universitaire Saint-Ouen
Gozo Museum, Malte	
Groupama Siège Social Paris 8 <sup>e</sup>	



# LOCOMOTION

36 rue de Chabrol  
75010 Paris  
+33(0)1 42 714 380  
[contact@locomotion.fr](mailto:contact@locomotion.fr)  
[www.locomotion.fr](http://www.locomotion.fr)